

Inhalt

I.	STARTVORTEIL KREATIVITÄT	6
II.	WIE MACHE ICH MICH BEKANNT?	14
II.1	<i>Von der Kunst, einzigartig zu sein</i>	16
II.2	<i>Wie ihr in die Zeitung kommt</i>	20
II.3	<i>Freunde, Followers, Fans – Werbung in der Netzgemeinde</i>	43
II.4	<i>Guerilla-Marketing: Straßenkampf um Aufmerksamkeit</i>	70
III.	WIE FINANZIERE ICH MICH?	92
III.1	<i>Wo das Geld herkommt</i>	94
III.2	<i>Mäzene, Sponsoren – und der Staat</i>	97
III.3	<i>Crowdfunding: Die Menge macht die Masse</i>	136
IV.	WIE ORGANISIERE ICH MICH?	168
IV.1	<i>»Last minute panic«:</i> <i>Die Calvin-und-Hobbes-Regel</i>	170
IV.2	<i>Wie plane ich ein Projekt?</i>	173
IV.3	<i>Die Planungswüste lebt!</i>	184
	ZUM SCHLUSS: WAS MARKETING (NICHT) KANN	186
	DANK / NACHWEISE	188