

# Inhaltsverzeichnis

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>  | <b>8</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>  | <b>11</b> |
| <b>1. Einleitung</b>  | <b>13</b> |
| <b>2. Medienbildung in der Frühen Bildung</b>                         | <b>19</b> |
| 2.1 Medienbildung allgemein   | 20        |
| 2.2 Medienbildung als Medienkompetenzvermittlung                      | 22        |
| 2.3 Akteure der Medienbildung   | 24        |
| 2.3.1 Erzieherinnen   | 24        |
| 2.3.2 Eltern  | 25        |
| 2.3.3 Kinder  | 25        |
| 2.3.4 Das Projekt <i>Medienkompetent zum Schulübergang</i>            | 26        |
| <b>3. Theoretische Vorannahmen</b>                                    | <b>29</b> |
| 3.1 Kapitalsorten- und Habitusstheorie (Pierre Bourdieu)              | 29        |
| 3.2 Medienbildung als „metakognitive Lernprozesse“ und Apprenticeship | 32        |
| 3.3 Educational Governance und Action Research                        | 34        |
| <b>4. Strukturelle Umsetzung</b>                                      | <b>37</b> |
| 4.1 Grounded Practice als metakognitive Reflexion                     | 38        |
| 4.2 Projekt-Ebenen  | 40        |
| 4.3 Kapitalienflüsse im Rahmen des Gesamtprojekts                     | 47        |
| 4.3.1 Ökonomisches Kapital  | 50        |
| 4.3.2 Kulturelles Kapital   | 52        |
| 4.3.3 Soziales Kapital  | 55        |
| 4.3.4 Symbolisches Kapital  | 56        |
| <b>5. Methodisches Vorgehen</b>                                       | <b>57</b> |
| 5.1 Verortung der qualitativen Studie                                 | 57        |
| 5.2 Datenerhebung   | 58        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>6. Rahmenbedingungen des Projekts</b>                                     | <b>61</b> |
| 6.1 Soziodemographische Daten  | 61        |
| 6.2 Themenfelder der Studie  | 64        |
| <b>7. Ergebnisse</b>   | <b>67</b> |
| 7.1 Soziales Feld „Kita“   | 68        |
| 7.1.1 Selbstwirksamkeitserwartung der Erzieherinnen                          | 68        |
| 7.1.2 Vorerfahrungen und Vorwissen im medienpädagogischen Handlungsfeld      | 70        |
| 7.1.3 Bildungsauftrag Medienerziehung?                                       | 72        |
| 7.1.4 Selbsteinschätzung der Qualifiziertheit im medienpädagogischen Kontext | 73        |
| 7.1.5 Motivation, mit neuen Medien zu arbeiten                               | 77        |
| 7.1.6 Kompetenzzuwachs der Erzieherinnen                                     | 78        |
| 7.1.7 Digitale Mediennutzung während der Projektarbeit                       | 80        |
| 7.1.8 Digitale Mediennutzung außerhalb der Projektarbeit                     | 86        |
| 7.1.9 Einschätzung der Kinder nach Auskunft der Erzieherinnen                | 86        |
| 7.1.10 Gesamtbewertung des Projekts durch die Erzieherinnen                  | 95        |
| 7.2 Soziales Feld „Familie“  | 97        |
| 7.2.1 Mediennutzung in der Familie   | 97        |
| 7.2.2 Medienerziehung in der Familie   | 102       |
| 7.2.3 (Vor-)Leseklima in der Familie   | 105       |
| 7.2.4 Medienhelden   | 106       |
| 7.2.5 Medienreaktionen   | 109       |
| 7.2.6 (Medien-)Kompetenz-Entwicklung der Kinder                              | 111       |
| 7.2.7 Erwartungen an die Kita und Gesamteinschätzung                         | 112       |
| 7.3 Ergebnisse der qualitativen Interviews                                   | 113       |
| 7.3.1 Thematisierung der eigenen Medienaneignung                             | 113       |
| 7.3.2 Handlungsleitende Themen   | 115       |
| 7.3.3 Geschlechtsidentität und Rollenbild                                    | 125       |
| 7.3.4 Medien-Kompetenzen: Was Kinder wissen und machen können                | 132       |
| 7.3.5 Verknüpfung von Medieninhalten und Spielpraxis                         | 140       |
| 7.3.6 Medienangebote   | 142       |
| 7.3.7 Das soziale Umfeld   | 146       |
| 7.3.8 Schlussfolgerungen   | 155       |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 7.4        | Teilnehmende Beobachtungen                                    | 157        |
| 7.4.1      | Software-Nutzung im Projekt                                   | 159        |
| 7.4.2      | Teilnehmende Beobachtung der Akteure – ein Beispiel           | 161        |
| 7.4.3      | Resümee der Teilnehmenden Beobachtung                         | 178        |
| 7.5        | Der fokussierte Blick   | 179        |
| 7.5.1      | Jungen und Mädchen – eine geschlechtsspezifische Datenanalyse | 179        |
| 7.5.2      | Medien und Migration  | 191        |
| 7.6        | Schlussfolgerungen  | 207        |
| <b>8.</b>  | <b>Die medienpädagogische Intervention</b>                    | <b>211</b> |
| 8.1        | Beschreibung der Intervention                                 | 211        |
| 8.2        | Die Projekte – kurzer Einblick in die Intervention            | 213        |
| <b>9.</b>  | <b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b>                 | <b>231</b> |
| 9.1        | Konzeption und Zielsetzung                                    | 231        |
| 9.1.1      | Ziele der Intervention  | 232        |
| 9.1.2      | Ziele im Bereich Forschung                                    | 232        |
| 9.2        | Ergebnisse und Schlussfolgerungen                             | 233        |
| 9.2.1      | Erzieherinnen   | 233        |
| 9.2.2      | Die Kinder  | 236        |
| 9.2.3      | Die Eltern  | 239        |
| 9.2.4      | Die Studierenden  | 244        |
| 9.2.5      | Governance-Ebene  | 247        |
| <b>10.</b> | <b>Literatur</b>  | <b>249</b> |