

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Joachim Knappe	
Einführung in die Beiträge des Bandes	9

Kreativität und die Natur der Dinge

Joachim Knappe	
Kreativität	23
Günter Küppers	
Kreativität als Prozess in Natur und moderner Kochkultur	41
Axel Hoff	
Dogmen und Kreativität in der Naturwissenschaft	57

Kreativität in der rhetorischen Theorie

Tobias Schmohl	
Kreativität im Fokus der Rhetorik	83
Philipp Erchinger	
Handlung, Identifikation und Ermöglichung von Differenz. Zur Kreativität der Rhetorik in literaturwissenschaftlicher Perspektive	107
Stefanie Luppold	
Kreative Kalküle. Kreativität und Persuasion aus textrhetorischer Sicht	135

Lisa Überall

„Bitte... zähme mich!“ – Überlegungen zum kreativen
Umgang mit Emotionen in der Rhetorik 165

Joachim Knappe

Kreativität der spontanen Findung. Inventivik im rhetorischen
Stegreif heute, bei Alkidamas und Heinrich von Kleist 183

Kreativität in der rhetorischen Praxis

Achim Litschko

Nachdenken über Kreativität in der Werbung 223

Klaus Steinke

Nachgeben, siegen oder gewinnen? Der kreative Funke in
Verhandlungen und Verhandlungsführungsausbildung 239

Frank Duerr

Mind|Things – Kopf|Sache. Studierende erarbeiten
ein Ausstellungskonzept 253

Kreativität und künstlerische Praxis

Sven Bohse

Kreativität in der Filmbranche 267

Mark Krause

Kreativer Zufall und malerische Komposition. Anmerkungen
zur Live-Malerei am Beispiel von „Kommen und Gehen“ 287

Matthias Ockert, Joachim Knappe, Hagen Schick

Gespräch über Kreativität und moderne Musikkomposition 297

Register zu Namen und Sachen 331