

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung.....	11
1.1 Problemhintergrund.....	11
1.1.1 Das Phänomen.....	11
1.1.1.1 Blogosphäre.....	12
1.1.1.2 Inhalte und Typen	13
1.1.1.3 Merkmale und Funktionsweise	14
1.1.1.4 Praktiken des Bloggens.....	16
1.1.2 Desiderat.....	17
1.2 Forschungsstand.....	18
1.2.1 Wissenschaftliche Zugänge.....	18
1.2.2 Texte und Sprache im Internet	20
1.2.3 Presstextsorten.....	22
1.3. Theoretische Grundlagen	23
1.3.1 Textlinguistik.....	23
1.3.2 Textsortenlinguistik.....	26
1.3.3 Textstilistik	30
1.3.4 Mündlichkeit und Schriftlichkeit	32
1.4 Textkorpus und Methode.....	36
2. Texttypologische Aspekte.....	39
2.1 Abgrenzung und Gliederung	40
2.2 Textstrukturen.....	43
2.2.1 Narrative Struktur.....	43
2.2.2 Argumentative Struktur.....	45
2.3 Textthemen	49
2.3.1 Themaeinführung	50
2.3.2 Themabeibehaltung und -entwicklung.....	57
2.3.3 Themaabschluss und -wiedereinführung	60
2.4 Textfunktionen.....	63
2.4.1 Darstellungsfunktion	64
2.4.2 Kontaktfunktion	66
2.4.3 Steuerungsfunktion.....	69
2.4.4 Unterhaltungsfunktion.....	72
2.5 Textsorten im deutschen Korpus	74
2.5.1 Kontaktorientierte Texte.....	75
2.5.2 Informationsbetonte Texte.....	79

2.5.2.1	Meldung	79
2.5.2.2	Bericht	83
2.5.2.3	Live-Blog	86
2.5.3	Meinungsbetonte Texte	90
2.5.3.1	Kommentar	91
2.5.3.2	Reportage	93
2.5.3.3	Glosse	98
2.5.4	Auffordernde Texte.....	100
2.5.5	Unterhaltende Texte	102
2.6	Zusammenfassung	103
3.	Stilistische Aspekte.....	105
3.1	Orthografie	105
3.2	Lexik.....	114
3.2.1	Gebrauch von Partikeln und Interjektionen	114
3.2.2	Anwesenheit von Tilgungen und Klitisierungen.....	115
3.2.3	Wörter der Umgangssprache	117
3.2.4	Einfluss von Fremdsprachen	118
3.3	Syntax	121
3.3.1	Satzlänge	122
3.3.2	Parataxe und Hypotaxe	124
3.3.3	Ellipse	127
3.4	Typografie.....	129
3.5	Hypertextuelle Elemente.....	133
3.6	Zusammenfassung.....	138
4.	Eine vergleichende Textanalyse im chinesischen Korpus	141
4.1	Texttypologische Aspekte.....	142
4.1.1	Abgrenzung und Gliederung	142
4.1.2	Textsorten im chinesischen Korpus	144
4.1.2.1	Kontaktorientierte Texte.....	144
4.1.2.2	Informationsbetonte Texte.....	146
4.1.2.3	Meinungsbetonte Texte	160
4.1.2.4	Unterhaltende Texte	164
4.1.3	Zusammenfassung.....	165
4.2	Stilistische Aspekte	166
4.2.1	Orthografie	166
4.2.2	Lexik.....	171

4.2.3 Syntax	174
4.2.4 Typografie	176
4.2.5 Hypertextuelle Elemente	179
4.2.6 Zusammenfassung	181
5. Fazit und Ausblick	183
6. Literaturverzeichnis	187
7. Anhang	197
7.1 Das deutsche und chinesische Korpus im Überblick	197
7.2 Bsp. 32: Blog 29-3 (Übersetzung)	198
7.3 Bsp. 33: Blog 32-5 (Übersetzung)	199
7.4 Bsp. 34: Blog 28-2 (Übersetzung)	200
7.5 Bsp. 35: Blog 38-1 (Übersetzung)	203
7.6 Bsp. 36: Blog 40-7 (Übersetzung)	209
7.7 Bsp. 37: Blog 21-3 (Übersetzung)	210
7.8 Bsp. 38: Blog 27-5 (Übersetzung)	211
7.9 Bsp. 39: Blog 22-1 (Übersetzung)	213
7.10Bsp. 40: Blog 38-2 (Übersetzung)	215