

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1. Einleitung</b> .....	11
<b>2. Die Reihe »Tatort« in der Populären Kultur</b> .....	15
2.1 Relevanz der Reihe .....	15
2.2 Das Krimigenre .....	16
2.3 Öffentlich-rechtliche Aufklärung .....	19
2.4 Geschichte und Konzept der »Tatort«-Reihe .....	23
2.4.1 Wandel und Heterogenität .....	23
2.4.2 Reihenstruktur und Serialität .....	24
2.4.3 Figureninventar .....	25
2.4.4 Individualität und Serialität .....	29
2.4.5 Lokalkolorit .....	30
2.4.6 Realismus, Authentizität, Repräsentation .....	34
2.5 Forschungsstand .....	37
<b>3. Theorie: Begriffe und Konzepte</b> .....	41
3.1 Wozu Theorie(n)? .....	41
3.2 Populäres und Kultur .....	42
3.2.1 Cultural Studies und das Populäre .....	42
3.2.2 Medien, Informationen, Wissen .....	44
3.2.3 Neues Fernsehen, neue Aneignungsweisen .....	46
3.2.4 Fernsehen und Macht .....	47
3.3 Politisches und Populäres .....	49
3.3.1 Politik und Populäre Kultur .....	49
3.3.2 Ideologische Staatsapparate (Althusser) .....	50
3.3.3 Hegemonie (Gramsci) .....	52
3.3.4 Populäre Diskurse und mediale Texte (Fiske) .....	54

- 3.4 Politainment (Dörner) ..... 57
  - 3.4.1 Politik und Entertainment ..... 57
  - 3.4.2 Funktionsweisen von Politainment ..... 58
  - 3.4.3 Konstruktionsweisen von Politainment ..... 60
- 3.5 Interdiskurstheorie (Link) ..... 64
- 3.6 Definition: Gesellschaftspolitische Themen ..... 67
  
- 4. Methode ..... 69
  - 4.1 Hermeneutik populärer Medientexte ..... 69
  - 4.2 (Inter-)Diskursivitäten im Fokus ..... 70
  - 4.3 Angewandte Fernsehanalyse als »Theoretical Sampling« ..... 72
  - 4.4 Materialkorpus, Instrumente und Verfahrensweisen ..... 72
  
- 5. Detailanalysen und Kontextualisierung ..... 77
  - 5.1 Gesellschaftspolitische Themen im »Tatort« ..... 77
  - 5.2 »Kassensturz«: Gewerkschaft und Arbeit im »Tatort« ..... 78
    - 5.2.1 Das Thema »Arbeit im Discounterwesen« ..... 78
    - 5.2.2 Vorlage »Schwarz-Buch Lidl« ..... 80
    - 5.2.3 Durch schlechte Arbeit zur Tat ..... 81
    - 5.2.4 Arbeit und ihre Bedingungen ..... 87
    - 5.2.5 Betriebsratsgründung und -verhinderung ..... 96
    - 5.2.6 Der Lidl-Skandal in »Kassensturz« ..... 102
    - 5.2.7 Der Experte von der Gewerbeaufsicht ..... 104
    - 5.2.8 Führungskräfte im Dauerstress ..... 109
    - 5.2.9 Das große Ganze: Vertriebsleiterin Fuchs ..... 114
    - 5.2.10 Fazit: »Kassensturz« ..... 117
  - 5.3 Kontextualisierung: Arbeitswelt und Gewerkschaft im »Tatort« ..... 121
    - 5.3.1 Arbeit im Krimi ..... 121
    - 5.3.2 »Um jeden Preis«: neue Gewerkschaftsarbeit ..... 122
    - 5.3.3 »Schweinegeld«: schlechte Arbeit in der Fleisch verarbeitenden Industrie ..... 134
    - 5.3.4 »Baum der Erlösung«: Arbeit und Integration I ..... 145
    - 5.3.5 »Familienaufstellung«: Arbeit und Integration II ..... 146
    - 5.3.6 »Rabenherz«: Personal- und Zeitmangel in der Krankenhauspflege ..... 147
    - 5.3.7 »Neuland«: Arbeit, die nicht lohnt ..... 150

5.3.8	»Mauerblümchen«: Leiharbeit .....	153
5.3.9	»Oben und Unten«: Vorurteile gegenüber Putzkräften ..	157
5.3.10	»Kinderwunsch«: Arbeit in der Stahlindustrie .....	158
5.3.11	Fazit: Arbeitswelt und Gewerkschaft im »Tatort« .....	159
5.4	»Mit ruhiger Hand«: Alkoholismus im »Tatort« .....	161
5.4.1	Ermittler und der Alkohol .....	161
5.4.2	Ermittler und Betroffener: Kommissar Max Ballauf .....	163
5.4.3	Expertin, Helferin, Frau: Polizeipsychologin Lydia Rosenberg .....	174
5.4.4	Exkurs: Lebensverhältnisse von »Tatort«-Ermittlern .....	182
5.4.5	Generationsübergreifender Alkoholismus: Professor Julius Gann und Sohn Jonas Gann .....	184
5.4.6	Subthema: Illegale in Deutschland .....	192
5.4.7	Fazit: »Mit ruhiger Hand« .....	195
5.5	Kontextualisierung: Alkohol im »Tatort« .....	198
5.5.1	»Schön ist anders«: Alkoholismus im Intertext des »Tatorts« .....	198
5.5.2	Alkohol im »Tatort« 2009/2010 .....	206
5.5.3	»Bittere Trauben«: Alkohol als Kulturgut .....	214
5.5.4	Fazit: Alkohol und Alkoholismus im »Tatort« .....	220
6.	<b>Thematisch gruppierte Sendungsanalysen</b> .....	223
6.1	<b>Böser Mediengebrauch, Wohlstandsverwahrlosung und Drogen</b> .....	223
6.1.1	»... es wird Trauer sein und Schmerz«: digitaler Voyeurismus .....	223
6.1.2	»Herz aus Eis«: Wohlstand ohne Werte .....	226
6.1.3	»Im Sog des Bösen«: Drogenopfer .....	231
6.2	<b>Sexuelle Identität und Reproduktionsmedizin</b> .....	232
6.2.1	»Tödlicher Einsatz«: Homosexualität in Männergesellschaften .....	232
6.2.2	»Tote Männer«: Bisexualität und Identität .....	235
6.2.3	»Kinderwunsch«: Reproduktionsmedizin .....	238
6.3	<b>Migration und Integration</b> .....	241
6.3.1	»Baum der Erlösung« .....	241
6.3.2	»Familienaufstellung« .....	247
6.3.3	»Häuserkampf« .....	253

<b>6.4</b>	<b>Thematische Vielfalt: Konsensuelles und Konfliktäres</b> .....	<b>254</b>
6.4.1	»Borowski und die heile Welt«: Kindesmisshandlung und Vorurteile .....	254
6.4.2	»Schwarzer Peter«: häusliche Gewalt .....	256
6.4.3	»Falsches Leben«: Unrechtsstaat DDR .....	265
6.4.4	»Gesang der toten Dinge«: Profitgeschäft Esoterik .....	269
6.4.5	»Das Gespenst«: Terrorismus .....	272
6.4.6	»Altlasten«: Alter, Demenz, Tod .....	278
6.4.7	»Platt gemacht«: Obdachlosigkeit .....	287
6.4.8	»Oben und Unten«: soziales Gefälle .....	291
6.4.9	»Mauerblümchen«: Zwangsprostitution, Fluglärm, Leiharbeit und mehr .....	295
<b>6.5</b>	<b>Fazit: Thematisch gruppierte Sendungsanalysen</b> .....	<b>298</b>
<b>7.</b>	<b>Resümees</b> .....	<b>303</b>
<b>8.</b>	<b>Filmografie</b> .....	<b>321</b>
<b>9.</b>	<b>Literatur und Quellen</b> .....	<b>325</b>