

Inhalt

Einleitung | 7

1. Mode als kulturelle Praxis

Fokus 1: Mode als Dynamik | 15

Fokus 2: Zeichensystem Mode | 17

Fokus 3: Voraussetzungen von Mode | 20

Fokus 4: Alt und neu | 21

Fokus 5: Modesystem | 25

Fokus 6: Modisches Alltags-Handeln | 26

Fokus 7: Nachahmung, Self Fashioning und Lifestyles | 28

Fokus 8: Modische Kompetenz | 32

Fokus 9: Das Geschlecht der Mode | 37

Fokus 10: Ist Mode Kunst? | 43

2. Körper & Kleid

Fokus 1: Visuelle Wahrnehmung: Trompe l'œil | 53

Fokus 2: Fühlen, Handeln: Körpertechniken | 55

Fokus 3: Mode und Fetischismus | 64

Fokus 4: Vestimentäre Skulpturen | 67

Fokus 5: Grotteske Modekörper | 74

Exkurs: Charles Baudelaires Ästhetik der Mode | 85

3. Konsumkultur und ästhetische Arbeit

Fokus 1: Ästhetische Arbeit und Atmosphären | 93

Fokus 2: Repräsentationen von Mode (Bild und Text) | 103

Fokus 3: Modische Wunscherfüllungen | 108

Fokus 4: Konsum und Kaufrausch | 111

Fokus 5: Bühnen der Mode: Läden und Museen | 122

4. Die Sehnsucht nach dem Anderen

Fokus 1: Das Gedächtnis der Mode | 142

Fokus 2: Das fremde Andere | 150

Fokus 3: Ein Traum von Natürlichkeit, oder:

Natürlichkeit und Artifizialität –

zu einem grundlegenden Paradox der Mode | 155

Nachwort | 165

Abbildungen | 169

Bibliografie | 171