

Inhalt

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Einleitung | 11 |
| 1.1 | Die Entstehung einer neuartigen Technologie | 15 |
| 1.2 | Das Internet und die Soziologie | 20 |
| 1.3 | Die Entwicklung des Internets vor dem Hintergrund des Wechselverhältnisses zur gesellschaftlichen Umwelt | 23 |
| 1.4 | Aufbau des Buches | 27 |
| 2 | Stand der Forschung und eigene Perspektive | 30 |
| 2.1 | Begriffliche Rahmung | 31 |
| 2.2 | Internet und Gesellschaft | 35 |
| 2.2.1 | Online follows Offline | 36 |
| 2.2.2 | Die Auswirkungen des Internets | 47 |
| 2.2.3 | Integrative Konzepte | 53 |
| 2.2.4 | Zusammenfassung: Fehl- und Anschlussstellen | 57 |
| 2.3 | Eigene Perspektive und Fragestellung | 61 |
| 3 | Konzeptualisierung des Internets | 64 |
| 3.1 | Theoretische Rahmung eines dualistischen Konzepts | 65 |
| 3.2 | Die Technik des Internets – drei bedeutsame Entwicklungen | 80 |
| 3.3 | Das Internet als großtechnisches System | 85 |
| 3.3.1 | Große technische Systeme als Interpretationsrahmen | 86 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.3.2 | Wegmarken einer Gegenstandsbestimmung | 88 |
| 3.3.3 | Einordnung der Internets | 89 |
| 3.3.4 | Strukturmerkmale großer technischer Systeme | 92 |
| 3.3.5 | Zwischenfazit: Technikbasierte Eigenschaften des Internets | 106 |
| 3.4 | Das Internet als gesellschaftliches Kommunikationsmedium | 108 |
| 3.4.1 | Non- und parasprachliche Kommunikation off- und online | 115 |
| 3.4.2 | Das Kommunikationsmedium Sprache | 122 |
| 3.4.3 | Schriftsprachliche Medien und Online-Texte | 129 |
| 3.4.4 | Von Bildern, Videos, Streams und Animationen | 142 |
| 3.4.5 | Auditive Medien im Wandel | 148 |
| 3.4.6 | Mediatisierte symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien? | 154 |
| 3.4.7 | Ergänzung: Dateiübertragung als Kommunikation | 168 |
| 3.5 | Die medialen Eigenschaften des Internets | 169 |
| 3.5.1 | Netzwerkhaftigkeit | 171 |
| 3.5.2 | Digitalität | 172 |
| 3.5.3 | Modularität | 173 |
| 3.5.4 | Automatisierung | 175 |
| 3.5.5 | Plattformfunktionalität | 177 |
| 3.5.6 | Bedeutungsverlust von Raum und Zeit | 178 |
| 3.5.7 | Offenheit | 181 |
| 3.5.8 | User-Partizipation | 182 |
| 3.5.9 | Der Unterschied zwischen Online- und Offline-Medien: Ein Fallbeispiel | 183 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4 | Die Entwicklung des Internets als Mediatisierung gesellschaftlicher Kommunikation | 187 |
| 4.1 | Mediatisierung als kommunikationswissenschaftliches Paradigma | 189 |
| 4.1.1 | Mediatisierung als konzeptioneller Rahmen der Entwicklung der Mediennutzung | 190 |
| 4.1.2 | Empirische Forschung zur Mediatisierungsrealität | 199 |
| 4.2 | Die Mediatisierung kommunikativen Handelns durch das Internet | 207 |
| 4.2.1 | Internet: Erweiterung des bisherigen Verständnisses ... | 208 |
| 4.2.2 | Internetkommunikation en détail: Dimensionen der Mediatisierung | 218 |
| 4.3 | Mediatisierung der Gesellschaft, Differenzierung des Internets und zurück | 225 |
| 4.3.1 | Auswirkungen mediatisierter Internetkommunikation . | 230 |
| 4.3.2 | Die Entwicklungsdynamik in verschiedenen Kontexten | 235 |
| 5 | Eine erste empirische Annäherung | 270 |
| 5.1 | Fragestellung und Thesen | 272 |
| 5.2 | Definition der Grundgesamtheit und Stichprobenziehung ... | 275 |
| 5.2.1 | Datenquelle | 275 |
| 5.2.2 | Zeitlicher Horizont | 278 |
| 5.2.3 | Kulturell-geographischer Bezugsrahmen | 279 |
| 5.2.4 | Kritische Reflexion der Operationalisierung | 282 |
| 5.3 | Erhebung der Daten | 284 |
| 5.4 | Deskription | 286 |
| 5.5 | Ergebnisse | 289 |
| 5.6 | Skizze einer umfassenden empirischen Entsprechung | 295 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 6 | Schluss | 298 |
| 6.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse | 298 |
| 6.2 | Beiträge zu einer Theorie des Internets | 314 |
| 6.3 | Interpretationsalternativen auf Ebene der Phänomene | 317 |
| 6.4 | Die Schattenseite der Internetkommunikation: Gefahren und Risiken | 324 |
| 6.5 | Ausblick | 329 |
| | Anhang | 332 |
| | Literatur | 333 |