

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	X
Abkürzungsverzeichnis	XII
Symbolverzeichnis	XIII
Teil A: Ausgangspunkt und Bezugsrahmen	1
1. Einführung	1
1.1. Perspektiven der Betrachtung interner Verrechnungspreise	1
1.2. Hauptfaktoren für die zunehmende Bedeutung interner Markt-Preis- Beziehungen	4
1.2.1. Entwicklungen der Organisationsgestaltung	4
1.2.2. Strategische Trends	7
1.3. Zielsetzung und Aufbau dieser Arbeit	10
1.4. Wissenschaftstheoretische Einordnung	14
2. Grundlagen	19
2.1. Interne Markt-Preis-Beziehungen als Koordinationsmechanismus	19
2.1.1. Koordinationsbedarf durch unterschiedliche Formen der Spezialisierung	19
2.1.2. Koordinationsmechanismen	22
2.1.2.1. Hierarchische und marktliche Koordinationsformen	22
2.1.2.2. Interne Markt-Preis-Beziehungen: partielle Synthese von Markt und Hierarchie	27
2.2. Ziele beim Einsatz interner Markt-/Preisbeziehungen	32
2.3. Organisatorische Voraussetzungen	35
2.4. Organisationstheoretische Grundbegriffe der weiteren Untersuchung	38
2.4.1. Effektivität und Effizienz	38
2.4.2. Kongruenz und Konsistenz als Bestimmungsmerkmale von Konfigurationen	39
Teil B: Ein Überblick der Untersuchung interner Markt-/Preisbeziehungen	44
3. Modellanalytische Ansätze zur Gestaltung interner Markt-Preis- Beziehungen	44
3.1. Die modellanalytischen Ansätze im Überblick	44
3.2. Modelle bei vollständiger Information und ohne Kapazitätsrestriktion	48
3.2.1. Das Grundmodell von Hirshleifer: Verrechnungspreise ohne, mit voll- kommenem und mit unvollkommenem Zwischenproduktmarkt	48

3.2.2.	Unterschiedliche Absatz- und Beschaffungspreise: die Erweiterung von Gould.....	55
3.2.3.	Das mehrstufige Verfahren von Ronen und McKinney zur Unterbindung von monopolistischem Verhalten	59
3.3.	Modelle bei vollständiger Information und Kapazitätsrestriktion: Programmierungs- und Dekompositionsmodelle	65
3.3.1.	Einführung von Restriktionen	65
3.3.2.	Lineare Probleme.....	67
3.3.3.	Das Dekompositionsprinzip	69
3.4.	Modelle bei unvollständiger Information: Die Perspektive der Agency-Theorie	74
3.4.1.	Die klassische Principal-Agent Situation und der interne Markt	74
3.4.2.	Das Modell von VAYSMAN	77
3.5.	Spezielle Fragestellungen.....	83
3.5.1.	Die Berücksichtigung spezifischer Investitionen	83
3.5.2.	Die Berücksichtigung strategischen Verhaltens bei oligopolistischem Endproduktmarkt	89
3.6.	Möglichkeiten und Grenzen einer modellanalytischen Betrachtung	95
3.6.1.	Zusammenfassung der modellanalytischen Ergebnisse im Überblick	95
3.6.2.	Das Dilemma der Organisationstheorie und die Grenzen der modellanalytischen Ansätze.....	99
3.6.3.	Ein Ausweg aus dem Dilemma: die Einführung von Unschärfe zur Reduktion der Komplexität.....	103
4.	Die empirische Forschung zu internen Markt-Preis-Beziehungen	105
4.1.	Diskussion des gegenwärtigen Forschungsstands.....	105
4.1.1.	Strategien der empirischen Forschung	105
4.1.2.	Deskriptive statistische Erhebungen.....	107
4.1.3.	Hypothesenprüfende statistische Forschungsansätze	117
4.1.4.	Qualitative Methoden	128
4.2.	Ergebnisse, Methodik und Erkenntnisgrenzen der vorliegenden empirischen Untersuchungen im Überblick	130
Teil C:	Effektive Markt-Preis-Beziehungen: Ein organisationstheoretisches Modell und seine empirische Überprüfung.....	136
5.	Ein Modell kongruenter Konfigurationen für interne Markt-Preis-Beziehungen	136
5.1.	Ausgangspunkt für die Entwicklung eines Bezugsrahmens: HIRSH-LEIFER-Modell und Modifikation	136
5.2.	Wirkungen des Einsatzes von internen Markt-/Preisbeziehungen im Modell als Grundlage einer Effektivitätsbewertung.....	140

5.2.1.	Vorüberlegungen	140
5.2.2.	Untersuchung der Wirkungen im Einzelnen	142
5.2.2.1.	Motivationswirkung interner Verrechnungspreise	142
5.2.2.2.	Langfristige und kurzfristige Allokationswirkung interner Verrechnungspreise	147
5.2.2.3.	Effizienzwirkung	148
5.2.2.4.	Steuerung strategischer Entscheidungen	150
5.3.	Charakterisierung von Regelungen interner Markt-/Preisbeziehungen im Modell	153
5.3.1.	Transaktionsbasis und Transaktionsfreiheit als zentrale Parameter von Konfigurationen der internen Markt-/Preisbeziehung	153
5.3.2.	Regelung der Transaktionsbasis	155
5.3.2.1.	Marktpreise	155
5.3.2.2.	Verhandlungspreise	156
5.3.2.3.	Kostenpreise	157
5.3.3.	Regelung der Transaktionsfreiheit	160
5.4.	Kontingenzfaktoren für den Einsatz von internen Markt-/Preisbe- ziehungen	163
5.4.1.	Anforderungen an Kontingenzfaktoren	163
5.4.2.	Charakterisierung der Kontingenzfaktoren für den Bezugsrahmen	166
5.4.2.1.	Abweichung des Zwischenprodukts gegenüber nächstem Substitut	166
5.4.2.2.	Wettbewerbsnachteile durch externen Absatz bzw. Bezug	167
5.4.2.3.	Relative strategische Bedeutung der Bereiche	168
5.4.2.4.	Verteilung der Verhandlungsmacht	173
5.4.2.5.	Kostenstruktur	175
5.4.3.	Basissituationen des Bezugsrahmens im Überblick	177
5.5.	Gestaltungsempfehlungen für effektive Markt-/Preisbeziehungen	177
5.5.1.	Priorität der marktnächsten Lösung	178
5.5.2.	Sätze zur kongruenten Gestaltung der Transaktionsfreiheit	178
5.5.3.	Sätze zur Konsistenz der Gestaltungsparameter	182
5.5.4.	Sätze zur kongruenten Gestaltung der Transaktionsbasis	184
5.5.5.	Zusammenfassung der Gestaltungsempfehlungen im Überblick	188
5.5.6.	Abgrenzung gegenüber bestehenden Gestaltungsempfehlungen	196
6.	Empirische Überprüfung zentraler Modellhypothesen	198
6.1.	Methodische Vorüberlegungen	198
6.2.	Entwicklung von Forschungshypothesen	199
6.3.	Konzept und Ergebnisse der Untersuchung	206
6.3.1.	Konzept und Durchführung der empirischen Erhebung	206

6.3.1.1.	Konstruktion des Fragebogens	206
6.3.1.2.	Durchführung der Untersuchung	207
6.3.2.	Ergebnisse der empirischen Forschung	209
6.3.2.1.	Zusammensetzung der Stichprobe	209
6.3.2.2.	Qualität der erhobenen Daten und relevante statistische Verfahren	211
6.3.2.3.	Gütekriterien des Forschungskonzepts und Aufbau von Konstrukten	217
6.3.2.4.	Methodik der Hypothesenprüfung	225
6.3.2.5.	Prüfung der Hypothesen	227
6.3.3.	Implikationen der Forschungsergebnisse	245
7.	Abschließende Überlegungen	252
7.1.	Zusammenfassung der wesentlichen Aspekte	252
7.2.	Abgleich mit der eingangs formulierten Zielsetzung	257
7.3.	Grenzen der Untersuchung	258
Anhang:	Fragebogen	260
Literaturverzeichnis	266