

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

*Jeffrey Wimmer & Maren Hartmann*

Mobilisierung, mobile Medien und kommunikative Mobilität  
aus kommunikations- und mediensoziologischer Perspektive..... 11

## Theorien kommunikativer und medialer Mobilität

*Joachim R. Höflich*

„Doing Mobility“. Aktivitätsmuster, Zwischenräume  
und mobile Kommunikation ..... 31

*Matthias Berg*

Mediatisierung, Mobilisierung und Individualisierung als  
Theorieansätze kommunikativer Mobilität ..... 47

## Wandel von Öffentlichkeit und Raumbezügen

*Swantje Lingenberg*

Mobilisiert-mediatisierte Lebenswelten und der Wandel  
des öffentlichen Raums..... 69

*Cornelia Wallner & Marian Adolf*

Räume und Kontexte öffentlicher Kommunikation ..... 87

*Maïke Janssen & Wiebke Möhring*

Wo bist du? Der geographische Raum im Zeitalter mobiler  
Kommunikationsmedien..... 103

## **Wandel von sozialen Beziehungen und Vergemeinschaftungen**

*Joachim R. Höflich, Julia Roll & Juliane Kirchner*

Mediennutzer als mobile kommunikative Inseln.

Ergebnisse eines qualitativen Experiments..... 123

*Thomas Döbler*

Das Ende der Verbindlichkeit? Veränderungen sozialer Beziehungen durch mobiles Kommunikationsverhalten .....

139

*Juliane Kirchner*

Schatz, ich hab dich gegruschelt! Nutzung von Social Network Sites in Fernbeziehungen.....

155

## **Wandel von Mediennutzung und Medienaneignung**

*Olaf Jandura*

Der Erfolg zeitversetzter Fernsehnutzung im Spiegel gesellschaftlicher Entwicklung.....

173

*Christine Linke & Isabel Schlote*

Bewegter Alltag. Eine kontextsensitive Betrachtung von Mobilität und Medienkommunikation.....

189

*Corinna Peil*

Die kulturelle Infrastruktur der Mobilkommunikation.

Zur Kontextualisierung mobiler Mediennutzung am Beispiel Japans .....

207

*Sonja Ganguin & Maria Götz*

Mobilität und Medien – Mediennutzung Studierender im Ausland.....

227

**Markt, Medienentwicklung und Mobilität***Barbara Witte*

Et kütt wie et kütt? Die iPad-App des Kölner Stadt-Anzeigers ..... 243

*Catherina Dürrenberg*Entwicklung von mobilen Medienangeboten: Innovationspotenziale  
für Unternehmen und die Rolle der NutzerInnen..... 263*Jörg Müller-Lietzkow, Sonja Ganguin & Anna Hoblitz*Jenseits rationaler Entscheidungen: Smartphones als Schlüssel  
einer mediatisierten Gesellschaft ..... 283*Michael Eble*Mobile Kommunikation und Social Web: Analytische Zugänge zur  
ortsbezogenen Verschränkung von Öffentlichkeiten in  
Location-based Services ..... 301

Autorinnen und Autoren ..... 319