

Web Monitoring

- 2 **Cartoon**
- 3 **Editorial**
- 4 **Einwurf** von Darius Zumstein
- 7 Marcel Blattner
Web Monitoring – eine Einführung
- 13 Mark Markus, Robert A. Eckhoff, Markus Lassnig
Innovation Signals in Online-Community – ein komplementärer analytischer Ansatz
- 22 Edy Portmann, Ansgar Thiessen
Web 3.0 Monitoring im Stakeholder-Management
- 34 Dietmar Jannach, Lukas Lerche
Perspektiven in der Offline-Evaluation von Empfehlungsalgorithmen
- 45 Michael Kaufmann, Thomas Koller, Daria Kurochkina, Kilian Stoffel
Induktive unscharfe Datenassoziiierung – Fallstudie enersis suisse AG
- 56 Tom Thaler, Peter Fettke, Peter Loos
Process Mining – Fallstudie leginda.de
- 66 Michael Möhring, Rainer Schmidt, Gianfranco Walsh, Christian Koot, Ralf-Christian Härting
Präventives Retourenmanagement im eCommerce
- 76 Carolin Durst, Marc Meekma
Dynamische Nutzerprofile auf Basis mobiler Internetdaten
- 86 Alexandra Daniela Zaugg, Ulrich Egle
Social Media Controlling – die 4 Social C
- 112 **Glossar**
- HMD-Onlinearchiv:**
hmd.dpunkt.de/onlinearchiv/

Weitere Fachthemen

- 93 Frank Habermann
Hybrides Projektmanagement – agile und klassische Vorgehensmodelle im Zusammenspiel
- 103 Alexander Hütter, Thomas Arnitz, René Riedl
Die CIO/CEO-Partnerschaft als Schlüssel zum IT-Erfolg

Rubriken

- 114 **Notizen**
- 116 **Bücher**
- 122 **Vorschau**
- 124 **Stichwortverzeichnis**
- 128 **Impressum**