

# Inhalt

Einführung .....	9
Teil I:	
Drei Genres und ihre Bildwelten zwischen historischer Gegenwart und Stereotyp .....	17
1. Illustrierte Zeitschriften .....	17
1.1 Die illustrierte Zeitschrift als populäres Bildmedium .....	17
1.2 Juden und Judentum in der verbürgerlichten Bildwelt der illustrierten Zeitschrift .....	28
1.3 Von der Reproduktion zum popularisierten Kunstkonsum .....	47
1.4 Die „schöne Jüdin“ und die historisierende Idylle .....	63
2. Humoristische Zeitschriften und Witzblätter .....	92
2.1 Die Humoristische Zeitschrift und der Bildwitz .....	92
2.2 Aktualitätsgehalt und historische Wirklichkeit in der Darstellung jüdischer Typen im Witzblatt .....	107
3. Bilderbogen .....	133
3.1 Der Bilderbogen als Bildmedium .....	133
3.2 Das Judenbild aus der Bilderfabrik .....	153
3.3 Der Händler als „Schnorrer“ .....	190
3.4 Der „Jude“ als nationale Bedrohung. Die antisemitische Vereinnahmung des Bilderbogens .....	207
Teil II:	
Die Bilder hinter den Bildern. Popularisierte Judenbilder als Konsequenz visueller Perzeption und Rezeption .....	237
1. Theoretische Annäherungen an die Perzeption .....	237
2. Zwerchsack, Geldsack, Regenschirm und Knoblauch als visuelle Sekundärattribute .....	246

3. Gesten in der Beziehung zwischen Bild und Betrachter .....	265
4. Text und Bild .....	287
5. Namen und Sprache .....	304
6. Antisemitismus und die Abwehr im Bild .....	327
Schluß .....	349
Anhang .....	355
Abkürzungsverzeichnis .....	355
Abbildungsverzeichnis .....	356
Bildnachweis .....	362
Literaturverzeichnis .....	363
Dankadresse .....	382