

Inhalt

Vorwort 7

- 1 **Vom Erbsenzähler zum Business Partner – eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte des Controllings** 9
- 2 **Die Entwicklung des Controllings bei Hansgrohe** 11
Hansgrohe – der Global Player aus dem Schwarzwald 11
Die Entwicklung des Controllings – auf dem Weg zum Business Partner 11
Was ist in Zukunft vom Controller zu erwarten? 21
- 3 **Die Grundstruktur unseres Vorgehens** 23
Framework zur Erklärung der Entwicklung des Controllerebereichs 23
Framework zur Differenzierung von Controlleraufgaben 25
- 4 **Erster Treiber der Entwicklung: Der Druck von außen** 29
Unterscheidung von wirtschaftlichem und sozialem Druck 29
Zwischenfazit 35
- 5 **Zweiter Treiber der Entwicklung: Der Druck von innen** 37
Die interne Wettbewerbsperspektive im Überblick 37
Der Einfluss der Manager auf die Entwicklung des Controllings 38
Der Einfluss der anderen Führungsdienstleister auf die Entwicklung des Controllings 45
Zwischenfazit 49
- 6 **Dritter Treiber der Entwicklung: »Entwicklung der Hilfsmittel«** 51
Neue Instrumente als Treiber der Entwicklung des Controllings 52
Neue Möglichkeiten der IT-Unterstützung als Treiber der Entwicklung des Controllings 56
Zwischenfazit 60

7	Vierter Treiber der Entwicklung: Entwicklung der Controller selbst	63
	Das grundsätzliche Vorgehen im Überblick	63
	Die Abbildung der wirtschaftlichen Situation des Unternehmens als Basisaufgabe	65
	Erweiterungen der Basisaufgabe der Controller im Überblick	66
	Aufgabenausweitung in Richtung operative Planung und Kontrolle im Detail	67
	Nächste Stufe der Aufgabenausweitung	68
	Dritte Stufe der Aufgabenausweitung	69
	Zwischenfazit	72
8	Wie geht es weiter? – Die Entwicklungsoptionen der unterschiedlichen Perspektiven im Überblick	75
9	Zusammenfassung	79
10	Literaturverzeichnis	81
11	Stichwortverzeichnis	83
	In eigener Sache	85