

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
I. Verstärker der Imagination. Zur Einleitung	9
II. Denken mit Bildern: das virtuelle Gedankenexperiment	31
III. Phänomenologie des Bildes nach Edmund Husserl und Jean-Paul Sartre	43
IV. Maurice Merleau-Pontys Phänomenologie des Bildes	61
V. Vom <i>cogito</i> zum <i>video</i> . Die bewußtseinstheoretische Bedeutung des Sehens nach René Descartes	79
VI. Phänomenologie und die Frage ‚Wann ist Kunst?‘	99
VII. <i>Merz 42. like an old master</i> von Kurt Schwitters	127
VIII. <i>Blau</i> von Timm Ulrichs	139
Textnachweise	149
Gesamtbibliographie	151
Personenregister	157