

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| Vorwort  | 7   |
| I. Verstärker der Imagination. Zur Einleitung  | 9   |
| II. Denken mit Bildern: das virtuelle Gedankenexperiment   | 31  |
| III. Phänomenologie des Bildes<br>nach Edmund Husserl und Jean-Paul Sartre   | 43  |
| IV. Maurice Merleau-Pontys Phänomenologie des Bildes   | 61  |
| V. Vom <i>cogito</i> zum <i>video</i> .<br>Die bewußtseinstheoretische Bedeutung<br>des Sehens nach René Descartes | 79  |
| VI. Phänomenologie und die Frage ‚Wann ist Kunst?‘   | 99  |
| VII. <i>Merz 42. like an old master</i> von Kurt Schwitters  | 127 |
| VIII. <i>Blau</i> von Timm Ulrichs   | 139 |
| Textnachweise  | 149 |
| Gesamtbibliographie  | 151 |
| Personenregister   | 157 |