

14. Table des matières

Contexte de production.....	9
Questionnements épistémologiques, méthodologiques, théoriques.....	10
Apports et limites de l'ouvrage.....	12

PREMIÈRE PARTIE

1. Introduction	17
1.1. Le quantitatif dans les études littéraires.....	17
1.2. Le cas du sous-champ littéraire belge francophone	18
2. La prosopographie.....	21
3. L'analyse factorielle des correspondances	23
3.1. Usage de l'analyse factorielle des correspondances multiples par Bourdieu	23
3.2. Aperçu historique de l'utilisation de l'ACM en sociologie.....	26
3.3. Analyse factorielle des correspondances (AFC) : principe général.....	29
3.4. Analyse factorielle des correspondances multiples (ACM) : principe général.....	39
3.5. Lecture et interprétation des résultats.....	45
4. L'analyse structurale des relations sociales.....	49
4.1. Le réseau : nouveau paradigme des sciences sociales ?.....	49
4.2. Aperçu historique de la notion de réseau en sociologie	50
4.3. L'analyse structurale des relations sociales.....	53
4.4. Ouvrir le débat : holisme et individualisme	57
4.5. Usage de données relationnelles au sein de la théorie des champs : le champ littéraire allemand contemporain autour de Cologne.....	59
4.6. Comparaison des graphiques d'une ACM et d'une analyse structurale des relations sociales	64
4.7. Mesures quantitatives de l'analyse structurale des relations sociales	67

DEUXIÈME PARTIE

5. Les sources et le corpus.....	73
5.1. La base de données du CIEL.....	73
5.2. Le contenu de la base de données du CIEL	77
5.2.1. Sources primaires	77
5.2.2. Sources secondaires	79

5.3. Collecte des informations et conséquences	83
5.4. Exemple d'informations manquantes	84
5.5. Définition préalable d'un corpus d'agents.....	85
5.6. Remarque sur la coupe chronologique et la temporalité.....	86
6. Remarques méthodologiques.....	89
6.1. Critique du choix des variables	89
6.2. L'option synthétique : les capitaux	92
7. Les indicateurs	95
7.1. Préliminaires.....	95
7.1.1. <i>Indicateurs sociaux ponctuels</i>	95
7.1.2. <i>Génération ou classes d'âge?</i>	96
7.2. Les indicateurs sociaux.....	98
7.2.1. <i>Les études</i>	98
7.2.2. <i>Les professions</i>	107
• <i>Corrélations entre études et professions</i>	115
7.2.3. <i>L'origine sociale</i>	118
7.2.4. <i>L'origine géographique</i>	124
7.3. Indicateurs littéraires.....	129
7.3.1. <i>Genres pratiqués</i>	129
7.3.2. <i>Les éditeurs</i>	137
7.3.3. <i>Prix littéraires</i>	158
7.3.4. <i>Lieux de sociabilité</i>	168
• <i>Les salons</i>	169
• <i>Les groupes</i>	170
• <i>Les manifestes</i>	172
• <i>Les sociétés littéraires</i>	173
7.3.5. <i>Les revues</i>	178
7.4. Les générations socio-littéraires.....	182
7.5. Analyse prosopographique et relationnelle.....	194
7.5.1. <i>Interprétation qualitative des positions quantitativement remarquables dans le réseau des écrivains</i>	201
7.5.2. <i>Conclusion</i>	207
8. Les capitaux	209
8.1. Capital social ou capital relationnel?	209
8.1.1. <i>Bourdieu et Lin</i>	211
8.1.2. <i>Coleman et Burt</i>	215
8.1.3. <i>Pour un capital relationnel</i>	218
8.1.4. <i>Calcul du capital relationnel</i>	219
8.2. Le capital économique.....	241
8.3. Le capital culturel.....	243
8.4. La reconnaissance symbolique.....	244
8.5. Corrélations entre les capitaux.....	246

9. Conclusion et ouverture	265
10. Bibliographie	269
11. Index des noms propres	289
12. Table des illustrations	298
13. Table des tableaux	299
14. Table des matières	301