

Inhalt

1.	Zur Einleitung: „Weg mit der Wochenschau!“	11
1.1	Die Wochenschau und das Kino	11
1.2	Die <i>Tagesschau</i> und das Fernsehen	14
1.3	Die Bedeutung von Aktualität in den 1950er Jahren	17
1.4	Entwicklungen bei Wochenschau und <i>Tagesschau</i>	18
1.5	Erklärungsansätze der Medienentwicklung	19
1.6	Fragestellungen und Vorgehen	21
1.6.1	Der Stand der Forschung	22
1.6.2	Die Quellenlage	28
1.6.3	Das Untersuchungsvorgehen	31
1.6.4	Aufbau und Kapitelbeschreibung	32
2.	Ansätze zur Medienentwicklung	33
2.1	Mediendispositive	34
2.1.1	Der Dispositiv-Ansatz	34
2.1.2	Die Dispositive des Kinos und des Fernsehens	37
2.1.3	Zusammenfassung zu den Mediendispositiven	39
2.2	Ergänzung oder Ersatz von Medien	40
2.2.1	Der Ansatz von Riepl	40
2.2.2	Der Kreislauf der Innovation	43
2.2.3	Zusammenfassung zu Ergänzung oder Ersatz von Medien	44
2.3	Strukturen der 1950er Jahre	45
2.3.1	Besatzungsmächte und neue deutsche Regierung	45
2.3.2	Vertriebene und Flüchtlinge	46
2.3.3	Industrie- und Wirtschaftsentwicklung	46
2.3.4	Arbeiten im Wiederaufbau	48
2.3.5	Wohnungsbau und Wohnverhältnisse	50
2.3.6	Neue Mobilität für Arbeitswege und Reisen	51
2.3.7	Konsum und (Medien-)Freizeit	52
2.3.8	Kinoerlebnis in den 1950er Jahren	55
2.3.9	Fernseherlebnis in den 1950er Jahren	57
2.3.10	Zusammenfassung zu den Strukturen der 1950er Jahre	59
3.	Entwicklung der audiovisuellen Informationsformate	61
3.1	Der Weg der Filmwochenschau	61
3.1.1	Aktualitäten und nationale Präsentation	62

3.1.2	Die ersten Wochenschauen und Imagefilme	64
3.1.3	Die Wochenschau nach dem Ersten Weltkrieg	66
3.1.4	Die Wochenschau in der NS-Zeit	68
3.1.5	Entwicklungsmuster der Wochenschaugeschichte	72
3.2	Der Weg des Fernsehens	73
3.2.1	Das frühe Fernsehen	74
3.2.2	Das Fernsehen in der NS-Zeit	75
3.2.3	Entwicklungsmuster der Fernsehgeschichte	78
3.3	Der Wiederaufbau der Filmwirtschaft	80
3.3.1	Der Einfluss der Besatzungsmächte	80
3.3.2	Der Wiederaufbau der Filmproduktion	83
3.3.3	Der Wiederaufbau des Verleihgeschäfts	85
3.3.4	Der Wiederaufbau der Filmtheater	88
3.3.5	Die Wochenschau und das Kinoprogramm	90
3.3.6	Zusammenfassung zum Wiederaufbau der Filmwirtschaft	93
3.4	Der Aufbau der <i>Neuen Deutschen Wochenschau (NDW)</i>	94
3.4.1	Die Gründung der <i>NDW</i>	95
3.4.2	Die Markteintrittsphase der <i>NDW</i>	100
3.4.3	Die Etablierungsphase der <i>NDW</i>	105
3.4.4	Die Konkurrenz der <i>NDW</i>	109
3.4.5	Das Verhältnis der <i>NDW</i> zum Fernsehen	113
3.4.6	Die Redaktionsarbeit bei der <i>NDW</i>	118
3.4.7	Kamera und Schnitt bei der <i>NDW</i>	124
3.4.8	Herstellung und Distribution der <i>NDW</i>	128
3.4.9	Das Image der <i>NDW</i>	130
3.4.10	Zusammenfassung zum Aufbau der <i>NDW</i>	133
3.5	Der Wiederaufbau des Fernsehens beim NWDR	134
3.5.1	Die Gründung des NWDR-Fernsehens	134
3.5.2	Der Aufbau des Versuchsfernsehens beim NWDR	141
3.5.3	Die Rundfunkanstalten im ARD-Verbund	146
3.5.4	Die Produktionsbedingungen beim NWDR	149
3.5.5	Die Übertragungstechnik des Fernsehens	152
3.5.6	Das Verhältnis des Fernsehens zum Film	156
3.5.7	Die Entwicklung der fernsehspezifischen Formen	160
3.5.8	Die Entwicklung der ARD-Programmkonzeption	170
3.5.9	Die <i>Tagesschau</i> und das Fernsehprogramm	176
3.5.10	Zusammenfassung zum Wiederaufbau des Fernsehens	179
3.6	Der Aufbau der <i>Tagesschau</i>	180
3.6.1	Die erste Konzeption der <i>Tagesschau</i>	180
3.6.2	Die Redaktionsarbeit der <i>Tagesschau</i>	188
3.6.3	Die Herstellung der <i>Tagesschau</i>	192
3.6.4	Die Zusammenarbeit mit den Rundfunkanstalten	197

3.6.5	Die ‚Konkurrenz‘ der <i>Tagesschau</i>	200
3.6.6	Das Selbstverständnis der <i>Tagesschau</i>	201
3.6.7	Zusammenfassung zum Aufbau der <i>Tagesschau</i>	203
3.7	Kinokrise und Umgestaltungsansätze der Wochenschau	204
3.7.1	Die Kinokrise	204
3.7.2	Die <i>NDW</i> in der Kinokrise	208
3.7.3	Umgestaltungskonzepte und interne Restriktionen	216
3.7.4	Externe Restriktionen für eine Umgestaltung	222
3.7.5	Verteidigung und Resignation der <i>NDW</i>	223
3.7.6	Die Rolle der <i>Ufa-Wochenschau</i>	226
3.7.7	Zusammenfassung zu Umgestaltungsansätzen der <i>NDW</i>	234
3.8	Fernsehaufstieg und Weiterentwicklung der <i>Tagesschau</i>	235
3.8.1	Der Fernsehaufstieg	235
3.8.2	Die Weiterentwicklung des <i>Tagesschau</i> -Konzepts	238
3.8.3	Die Professionalisierung der <i>Tagesschau</i> -Produktion	247
3.8.4	Die Debatte um Qualität und weitere <i>Tagesschau</i> -Ausgaben	250
3.8.5	Die Verhandlungen um das zweite Programm	253
3.8.6	Die Einrichtung des zweiten ARD-Programms und des ZDF	259
3.8.7	Zusammenfassung zur Weiterentwicklung der <i>Tagesschau</i>	263
4.	Struktur- und Gestaltungsentwicklung von <i>NDW</i> und <i>Tagesschau</i>	267
4.1	Erwartungen an die <i>Neue Deutsche Wochenschau</i>	268
4.1.1	Erste Beurteilungen der <i>NDW</i>	269
4.1.2	Erwartungen an die Themen	271
4.1.3	Erwartungen an die Dramaturgie	278
4.1.4	Erwartungen an Titel, Trenner und Schluss	280
4.1.5	Erwartungen an die Begleitmusik der Sujets	285
4.1.6	Erwartungen an Stimme und Kommentar	286
4.1.7	Erwartungen an Effekte und Trick	287
4.1.8	Erwartungen an die Unterstützung der Kino-Atmosphäre	288
4.1.9	Die Erfüllung der Erwartungen: Der Durchbruch für die <i>NDW</i>	288
4.1.10	Zusammenfassung des Erwartungsprofils der <i>NDW</i>	291
4.2	Erwartungen an die <i>Tagesschau</i>	293
4.2.1	Erwartungen an die Themen	293
4.2.2	Erwartungen an die Gestaltungselemente	295
4.2.3	Erwartungen an eine Dramaturgie	298
4.2.4	Erwartungen an die Beachtung journalistischer Grundsätze	301
4.2.5	Zusammenfassung des Erwartungsprofils der <i>Tagesschau</i>	304
4.3	Vergleich der Erwartungen an <i>NDW</i> und <i>Tagesschau</i>	305
4.4	Gestaltungsentwicklung der <i>Neuen Deutschen Wochenschau</i>	308
4.4.1	Die Gestaltungsmuster der <i>NDW</i> im Jahr 1950	308
4.4.2	Die Gestaltungsmuster der <i>NDW</i> von Durchbruch bis Umbruch	319

4.4.3	Die Gestaltung der <i>NDW</i> in der Umbruchphase	320
4.5	Wochenschau und <i>Tagesschau</i> im Vergleich	327
4.5.1	Das Thema ‚Aufstand in Ungarn 1956‘	328
4.5.2	Das Thema ‚Flüchtlingsproblem 1958‘	334
4.5.3	Das Thema ‚Bau der Berliner Mauer 1961‘	344
4.5.4	Darstellungsmuster und Darstellungsprinzipien	349
5.	Funktions- und Bedeutungsentwicklung	353
5.1	Die Bedeutungsentwicklung der Aktualität	354
5.1.1	Die Herstellung von Aktualität	354
5.1.2	Die ‚Aktualität‘ der Wochenschau	357
5.1.3	Die Aktualität des Fernsehens und der <i>Tagesschau</i>	361
5.1.4	Die konkurrierende ‚Aktualität‘ von <i>NDW</i> und <i>Tagesschau</i>	364
5.1.5	Zusammenfassung zur Bedeutungsentwicklung der Aktualität	367
5.2	Advertisierung – Instrumentalisierung für Werbung	368
5.2.1	Die Situation der Kinowerbung in den 1950er Jahren	368
5.2.2	‚Schleichwerbung‘ in der <i>NDW</i>	370
5.2.3	Widerstand und Verteidigung der <i>NDW</i>	379
5.2.4	Die Situation der Fernsehwerbung in den 1950er Jahren	382
5.2.5	Werbung in Fernsehsendungen	384
5.2.6	‚Polit-PR‘ in der <i>Tagesschau</i>	387
5.2.7	Zusammenfassung zur Advertisierung	389
5.3	Eigenwerbung und Werbung für Film und Fernsehen	390
5.3.1	Eigenwerbung der <i>NDW</i> und Werbung für den Film	390
5.3.2	Filmwerbung und Filmsendungen im Fernsehen	396
5.3.3	Eigenwerbung der <i>Tagesschau</i> und Werbung für das Fernsehen	397
5.3.4	Zusammenfassung zur Eigen- und Sympathiewerbung	398
6.	Zusammenfassung und Diskussion	399
6.1	Auswirkungen der Medienentwicklung der 1950er Jahre	401
6.1.1	Auswirkungen auf den Umgang mit Zeit	401
6.1.2	Erstellung eines ‚virtuellen‘ Raums	404
6.1.3	Auswirkungen auf die Medienkompetenz	405
6.1.4	Mediennutzung als Motor der Medienentwicklung	408
6.1.5	Substitution oder Funktionsverschiebungen	409
6.1.6	Zusammenfassung zu den Auswirkungen der Medienentwicklung	412
6.2	Faktoren der Etablierung einer audiovisuellen Form	413
6.2.1	Die institutionelle Verankerung und Finanzierung	413
6.2.2	Die Konkurrenz	414
6.2.3	Die Produktions- und Distributionsmöglichkeiten	415
6.2.4	Die Einbindung in einen Programmkontext	416
6.2.5	Die Möglichkeiten zur Qualitätsentwicklung	417

6.2.6 Die Interessen und Erwartungen Dritter _____	418
6.2.7 Die Gestaltungsmöglichkeiten des Bildes _____	419
6.2.8 Die Aktualität der Darbietungen _____	420
6.2.9 Die Akzeptanz und Habitualisierung _____	421
6.2.10 Die (Eigen-)Werbung _____	422
6.2.11 Zusammenfassung zu den Faktoren der Etablierung _____	422
6.3 Fazit und Ausblick _____	424
Anhang _____	429
Abbildungen _____	436
Tabellen _____	436
Literatur _____	437