

Inhalt

Vorwort	9
Vorwort zur 3. Auflage	14
Einleitung	16
I. PHILOSOPHISCHE GRUNDLAGEN EINER ALLGEMEINEN BILDWISSENSCHAFT	32
1. Kurze Geschichte der philosophischen Bildtheorie	32
1.1 Zwischen Verkörperung und Verweisung	33
1.2 Der Aufstieg der mentalen Bilder	38
1.3 Bilder als Symbolsysteme	43
1.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bild und Repräsentation	50
2. Methodologische Voraussetzungen	53
2.1 Begriff und Begriffsfeld	54
2.2 Philosophie als Begriffskartografie	60
2.3 Theorie und Theorierahmen	64
2.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bildwissenschaften und Bildwissenschaft	67
3. Bilder als wahrnehmungsnahe Zeichen	73
3.1 Enger Bildbegriff und weiter Bildbegriff	74
3.2 Bilder als Zeichen	77
3.3 Bild und Wahrnehmung	86
3.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bild, Kommunikation und Medium	94

II. EBENEN DER BILDANALYSE	99
4. Bildsyntax	99
4.1 Zum Begriff der Syntax	101
4.2 Ein skeptischer Einwand	104
4.3 Bildelemente	111
4.4 Zusammenfassung und Ausblick: Von der Syntax zur Semantik	117
5. Bildsemantik	121
5.1 Zum Begriff der Semantik	123
5.2 Bild und Ähnlichkeit	127
5.2.1 <i>Grenzen der Ähnlichkeitstheorie</i>	129
5.2.2 ›Wiedererkennen‹ und ›ins Gedächtnis zurückrufen‹	133
5.2.3 <i>Bildbegriff und internalisiertes Ähnlichkeitskriterium</i>	136
5.2.4 <i>Eine Kritik des internalisierten Ähnlichkeitskriteriums</i>	142
5.3 Ähnlichkeit und Fiktionalität	147
5.4 Zusammenfassung und Ausblick: Von der Semantik zur Pragmatik	151
6. Bildpragmatik	155
6.1 Zum Begriff der Pragmatik	157
6.2 Bild und Prädikation	161
6.3 Pragmatische Aspekte der Bildbedeutung	171
6.3.1 <i>Bildinhalt</i>	171
6.3.2 <i>Bildreferenz</i>	174
6.3.3 <i>Das Bild als Sinnbild</i>	178
6.3.4 <i>Illokutionäre Rolle und kommunikativer Gehalt</i>	180
6.4 Zusammenfassung und Ausblick: Bildhandeln als implizite Kommunikation	185
III. BILDTYPE UND BILDMEDIEN	188
7. Kleine Typologie der Bilder	188
7.1 Darstellende Bilder: Vom Trompe-l'œil zum Ideogramm	189

7.2	Strukturbilder: Von der Landkarte zum Diagramm	198
7.3	Reflexive Bilder: Vom abstrakten zum ungegenständlichen Bild	204
7.4	Zusammenfassung und Ausblick: Exemplifikation und Medialisierung	212
8.	Bilder als Medien	216
8.1	Das fotografische Bild	217
8.2	Das filmische Bild	222
8.3	Das elektronische Bild	229
8.4	Zusammenfassung und Ausblick: Medialisierung und Virtualisierung	235
9.	Zur Medialität mentaler Bilder	239
9.1	Die Imagery Debate	241
9.2	Bild und Determinismus	246
9.3	Bild und kognitive Durchdringung	249
9.4	Zusammenfassung und Ausblick: Mentale Bilder und Künstliche Intelligenz	254
IV.	BILDEXTERNE BESTIMMUNGSFAKTOREN	257
10.	Bildfunktionen und Bildumgebungen	257
10.1	Die kognitive Funktion von Bildern	259
10.2	Die epistemische Funktion von Bildern	265
10.3	Die normative Funktion von Bildern	271
10.4	Zusammenfassung und Ausblick: Zur Leistungsfähigkeit der Bilder	276
11.	Kognitive Aspekte der Bildverwendung	279
11.1	Stufen des Bildverstehens	280
11.2	Zum Begriff des Prototyps	286
11.3	Zum Begriff der kommunikativen Relevanz	291
11.4	Zusammenfassung und Ausblick: Verstehen und Imaginieren	296

12.	Bild und Gesellschaft	302
12.1	Bild und Kultur	303
12.2	Bild und Manipulation	308
12.3	Bild und Bildrhetorik	312
12.4	Zusammenfassung und Ausblick: Das Bild zwischen Reflexion und Anwendung	317
	Literaturverzeichnis	320
	Personen- und Sachverzeichnis	350