

Inhalt

Vorwort

Rainer Brödel 9

Zum Geleit

Heidemarie Stuhler 11

Wirkungsforschung in der Weiterbildung: „... es kommt aber darauf an, sie zu verändern.“

Bernd Käßplinger/Rosemarie Klein/Erik Haberzeth 15

Teil I Aktueller Stand und Analyse von Weiterbildungsgutscheinen als Instrumente der Nachfrageförderung

Förderprogramme der beruflichen Weiterbildung: Bedeutung, Stand und Entwicklung von Weiterbildungsgutscheinen in Deutschland

Erik Haberzeth/Claudia Kulmus 39

Gutschein- und Scheckförderungen in der Weiterbildung: Theoretische Annahmen, Zielsetzungen und Umsetzungsentscheidungen

Bernd Käßplinger 57

Eine Frage des Geldes? – Theoretische Perspektiven zur Wirksamkeit von nachfrageorientierter Weiterbildungsfinanzierung

Günter Hefler 79

Teil II Mobilisierung von weniger weiterbildungsaktiven Beschäftigten und Betrieben durch Weiterbildungsgutscheine

Zugänge und subjektive Wege zu öffentlichen Förderprogrammen – oder: „Von der Suche nach der helfenden Hand“

Alla Koval/Kevin Folger 107

Weiterbildungsentscheidungen im Kontext der Förderung durch den Bildungsscheck NRW

Alla Koval 125

Was nützt die scheckgeförderte Weiterbildung? Subjektive Perspektiven <i>Alla Koval/Rosemarie Klein/Gerhard Reutter</i>	139
Geringqualifizierte erreichen lernen – zur Rolle nachfrageorientierter Weiterbildungsförderung für formal gering qualifizierte Personen in Wien <i>Günter Hefler</i>	157
Gutscheinförderung und betriebliche Weiterbildungslogiken – Drei betriebliche Realtypen der Weiterbildungsentscheidung und Gutscheinnutzung <i>Monika Stanik/Bernd Käpplinger</i>	181
Teil III Inhaltliche und individuelle Effekte von Weiterbildungsgutscheinen jenseits des Mitnahmeeffekts	
Geld und Bildungsentscheidungen – Themen- und lebenslaufbezogene Teilnahmeeffekte des Bildungsschecks Brandenburg <i>Erik Haberzeth/Bernd Käpplinger/Claudia Kulmus</i>	211
Fördern Bildungsgutscheine die Autonomie der Nutzerinnen und Nutzer? – Forschungsergebnisse am Beispiel des Genfer Bildungsgutscheins <i>André Schläfli/Irena Sgier</i>	239
Funktionen individueller Weiterbildungsförderung im Kontext einer ausgebauten regionalen Förderlandschaft: das Beispiel des individuellen Bildungsgutscheins Südtirol <i>Werner Pramstrahler</i>	271
Teil IV Reflexionen und Ausblicke	
Der Bildungsscheck im Kontext der Förderung beruflicher Weiterbildung des Landes Brandenburg <i>Marco Ullmann</i>	291
Bildungsscheck Nordrhein-Westfalen – Hintergründe, Entwicklung und Perspektiven <i>Josef Muth/Reinhard Völzke</i>	305
Beratung bei Weiterbildungsgutscheinen: Zwischen Prüfung, Information und Entscheidungshilfe <i>Bernd Käpplinger/Rosemarie Klein</i>	327

Diffusion und Handlungslogiken nachfrageorientierter Kofinanzierung individueller beruflicher Weiterbildung in Österreich
Günter Hefler/Jörg Markowitsch/Viktor Fleischer 347

Anhang 379

Autorinnen und Autoren 387