

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| <b>A. Notwendigkeit der Berücksichtigung von intrinsischer Motivation und Crowding-Effekten bei der Gestaltung betrieblicher Anreizsysteme</b> . . . . | 17 |
| I. Kennzeichnung der Problemstellung . . . . .   | 17 |
| II. Aufbau der Untersuchung . . . . .  | 19 |
| <b>B. Charakterisierung menschlicher Handlungsmotivation</b> . . . . .   | 22 |
| I. Determinanten und Verlauf motivierten Handelns . . . . .  | 22 |
| II. Eigenschaften und Bedeutung intrinsischer Handlungsmotivation . . . .  | 24 |
| 1. Ansätze zur Kennzeichnung und Abgrenzung intrinsischer Motivation   | 24 |
| 2. Determinanten der Entwicklung intrinsischer Motivation in Arbeits-  | 28 |
| tätigkeiten . . . . .  |    |
| III. Einfluss externer Handlungsanreize auf die intrinsische Motivation über   |    |
| Crowding-Effekte . . . . .   | 31 |
| 1. Verdrängung intrinsischer Motivation durch externe Anreize . . . . .  | 31 |
| 2. Verstärkung intrinsischer Motivation durch externe Anreize . . . . .  | 32 |
| <b>C. Entwicklung eines Grundmodells für die Gestaltung betrieblicher An-</b>  |    |
| <b>reizsysteme unter Berücksichtigung von intrinsischer Motivation und</b>   |    |
| <b>Crowding-Effekten</b> . . . . .   | 35 |
| I. Stand der modelltheoretischen Forschung und Einordnung des Untersu-   |    |
| chungsgegenstands . . . . .  | 35 |
| 1. Modelltheoretische Ergebnisse der Berücksichtigung von intrinsischer  |    |
| Motivation bei der Gestaltung von Anreizsystemen . . . . .   | 35 |
| 2. Modelltheoretische Ergebnisse der Berücksichtigung von Crowding-  |    |
| Effekten bei der Gestaltung von Anreizsystemen . . . . .   | 37 |
| II. Prämissen und formaler Aufbau eines Grundmodells zur Gestaltung des  |    |
| Entlohnungs- und Informationssystems im Mehr-Aktionen-Fall . . . . .   | 40 |
| 1. Annahmen über die Produktionstechnologie sowie das Entlohnungs-   |    |
| und Informationssystem . . . . .   | 40 |
| 2. Annahmen über die Zusammensetzung und Entwicklung der Motive  |    |
| des Agenten . . . . .  | 43 |
| III. Struktur des Entscheidungskalküls des Agenten . . . . .   | 48 |
| IV. Struktur des Entscheidungskalküls des Prinzipals . . . . .   | 52 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>D. Gestaltung des Entlohnungs- und Informationssystems im Ein-Aktionen-Fall</b> .....   | 56  |
| I. Ableitung des spezifischen Modellaufbaus für den Ein-Aktionen-Fall ..   | 56  |
| II. Analyse eines Standardmodells zur Gestaltung von Anreizsystemen ohne intrinsische Motivation im Ein-Aktionen-Fall .....                                      | 59  |
| III. Berechnung der optimalen Gestaltung des Entlohnungs- und Informationssystems unter Berücksichtigung von intrinsischer Motivation im Ein-Aktionen-Fall ..... | 61  |
| 1. Reaktion des Agenten auf externe Handlungsanreize .....   | 61  |
| 2. Gestaltung des Entlohnungssystems und Unternehmensergebnis bei Durchführung einer Leistungsbeurteilung .....  | 64  |
| 3. Erfolgswirkung einer Leistungsbeurteilung und Ableitung von Bedingungen für die optimale Gestaltung des Anreizsystems .....                                   | 69  |
| IV. Analyse der Einflussgrößen auf die optimale Gestaltung des Entlohnungs- und Informationssystems .....  | 72  |
| 1. Einfluss des Feedback-Effekts und des lohnabhängigen Crowding-Effekts .....   | 72  |
| 2. Einfluss des lohnunabhängigen Verdrängungseffekts .....   | 81  |
| 3. Einfluss der intrinsischen Motivation .....   | 82  |
| 4. Einfluss der Merkmale der Produktionstechnologie und des Informationssystems .....  | 85  |
| V. Vergleich der Erkenntnisse der Modellerweiterung um intrinsische Motivation mit den Ergebnissen des Standardmodells .....                                     | 89  |
| <br>   |     |
| <b>E. Erweiterung der modelltheoretischen Analyse auf den Fall mit zwei Aktionen</b> .....   | 92  |
| I. Ableitung des spezifischen Modellaufbaus für den Zwei-Aktionen-Fall   | 92  |
| II. Analyse eines Standardmodells zur Gestaltung von Anreizsystemen ohne intrinsische Motivation im Zwei-Aktionen-Fall .....                                     | 95  |
| III. Optimale Gestaltung des Entlohnungs- und Informationssystems bei intrinsischer Motivation für eine Tätigkeit .....  | 98  |
| 1. Analyse des Entscheidungsverhaltens des Agenten .....   | 98  |
| 2. Berechnung der optimalen Gestaltung des Entlohnungssystems bei unterschiedlichen Formen der Leistungsbeurteilung .....  | 101 |
| 3. Herleitung und Analyse der optimalen Anreizgestaltung in Abhängigkeit der Stärke des Feedback-Effekts sowie der lohnabhängigen Crowding-Effekte .....         | 107 |
| 4. Einfluss der intrinsischen Motivation auf die Anreizgestaltung im Zwei-Aktionen-Fall .....  | 113 |
| 5. Einfluss der Bedeutung der Tätigkeiten für den Prinzipal auf die Anreizgestaltung im Zwei-Aktionen-Fall .....   | 116 |
| IV. Optimale Gestaltung des Entlohnungs- und Informationssystems bei intrinsischer Motivation für beide Tätigkeiten .....  | 120 |

|  |            |
|--|------------|
| 1. Analyse des Entscheidungsverhaltens des Agenten .....   | 120        |
| 2. Berechnung der optimalen Gestaltung des Entlohnungssystems bei unterschiedlichen Formen der Leistungsbeurteilung .....                          | 122        |
| 3. Herleitung und Analyse der optimalen Anreizgestaltung in Abhängigkeit der Stärke beider Feedback-Effekte .....                                  | 124        |
| 4. Einfluss der Stärke der technologischen Abhängigkeit der Tätigkeiten auf die Anreizgestaltung im Zwei-Aktionen-Fall .....                       | 126        |
| 5. Einfluss der Qualität des Informationssystems auf die Anreizsetzung im Zwei-Aktionen-Fall .....   | 128        |
| V. Vergleich der Erkenntnisse der Modellerweiterung um intrinsische Motivation mit den Ergebnissen des Standardmodells im Zwei-Aktionen-Fall ..... | 132        |
| <b>F. Konsequenzen und Perspektiven für die Anreizgestaltung zur Verhaltenssteuerung intrinsisch motivierter Mitarbeiter .....</b>                 | <b>135</b> |
| <b>Anhang .....</b>  | <b>141</b> |
| I. Ausgewählte Regeln der Matrix-Algebra .....   | 141        |
| II. Berechnung der optimalen monetären Anreizsetzung $v$ bei vollständigem Monitoring $\lambda = 1$ im Mehr-Aktionen-Fall .....                    | 142        |
| III. Berechnung des optimalen Entlohnungsschemas für $\lambda = 1$ im Ein-Aktionen-Fall .....  | 143        |
| IV. Berechnung der Nutzenwerte des Prinzipals für $\lambda = 1$ im Ein-Aktionen-Fall .....   | 146        |
| V. Analyse des Grenzwerts $f$ im Ein-Aktionen-Fall .....   | 146        |
| VI. Beweis von $\frac{\partial v}{\partial k}, \frac{\partial v}{\partial \sigma^2}, \frac{\partial v}{\partial r} < 0$ .....                      | 147        |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>149</b> |
| <b>Sachwortverzeichnis .....</b>   | <b>156</b> |