

INHALT

Dank	IX
Einleitung	1
Das Thema 1 – Die bisherige Forschung 2 – Neue Quellen 6 – Neue Fragen 7	
I. Italien und die Söldner	11
1. Anfang und Ende	11
Umschlagphase 11 – Die Truppen Heinrichs VII. 12 – Die letzten Söldner 18	
2. Italien im Trecento	20
Söldner und Bürgergeist 20 – Ein Söldnermarkt entsteht 22 – Zahl und Bedeutung 28 – Die Söldnerkurve von Pisa 30 – Italien im Rhythmus der Kriege 31 – Romzüge 33 – Fürstenunternehmen 37	
3. Konkurrenten	39
Spanier und Franzosen 40 – Ungarn 41 – Engländer 42 – Italiener 43	
4. Zusammenfassung	45
II. In Italien	47
1. Organisation	47
a) Truppenstrukturen	47
Soldverträge 47 – Banner 52 – Helm und Lanze 55 – Vertragskontrolle 58	
b) Die freien Söldnerkompanien	60
Quellenlücken 60 – Begriff und Name 60 – Die <i>Magna Societas</i> der Deutschen 62 – Nationale Identität 64 – Größe 64 – Entstehungsursachen 65 – Anlässe 68 – Wie eine Kompanie entsteht 68 – <i>Societas</i> 71 – Personalfluktuatation 72 – Stammpersonal und Personenverband 73 – <i>Il Capitano</i> 74	
c) Die Anwerbung	77
Entscheidungsfindung der Anwerber 77 – Ein offener Soldmarkt 78 – Praktische Fragen der Anwerbung 81 – Werber 84 – Orte der Verhandlungen 86 – Alpenrouten 88 – Reisedauer 93 – Unterwegssein 94	

2. Im Krieg	96
a) Das Bild des Krieges	96
Siena (1363)	96 – Italien und Westeuropa 100 – Formen des Krieges 102 – Opfer 103
b) Söldnerkrieg	105
Machiavellis Kritik	105 – Untreue 106 – Bestrafung 109 – Unblutige Schlachten 112 – Regelwerk des Krieges 114 – Lösegeldgeschäfte 117 – Ein Dossier aus Mantua 122 – Instanzen 126 – Ehrenscheitelle und Ehrverlust 127 – Der „gehegte Krieg“ 130 – Fazit: Untreue und ineffektive Kriegführung 133
c) Söldnertum und Rittertum	135
Söldner und die Rituale des Rittertums	135 – Herausforderung zur Schlacht 135 – Turniere und Rittererhebungen 136 – Chaucer's <i>Knight</i> 138 – Ritter als Söldner 140 – Söldner als Ritter 141 – Solddienst als Problemindikator 143 – Hoffen auf Ritterlichkeit 145
3. Im Frieden	146
a) Italienische Wahrnehmungen	147
Urteile	147 – Novellistik 150 – Charakterstudien 153
b) Probleme des alltäglichen Lebens	158
Sprache	158 – Frauen und Kinder 159 – Kleine und große Nöte 161 – Rückbindung an die Heimat 162 – Altersversorgung 163 – Deutsche Solidaritäten 164 – Solidarität zum Reich 165 – Zeichen, die Gemeinschaft stiften 167 – Deutsche Gegnerschaften 169
c) Memoria	170
Gräber	170 – Das Grab von Avane 173 – Stiftungen 175 – Kollektive Memoria und St. Georg 180
III. Nach Italien	183
1. Die Söldner	183
a) Statistik des Soldienstes	183
Quellenlagen und Quellensorgen	183 – Frequenz 184 – Dienstdauer 185 – Dienstwechsel 188 – Guelfen und Ghibellinen 188
b) Statistik der Herkunft	191
Ständische Herkunft: Hochadel	191 – Niederadel 193 – Reiter 195 – Patrizier und Städter 198 – Regionale Vernetzungen 201 – Generationszusammenhang 204 – Vertikale und horizontale Familienbeziehungen 206 – Personenverbände im Zeitverlauf 210 – Regionale Herkunft 213 – Stichproben 214 – Städtenamen als Söldnernamen 215 – Ursachenforschung 217 – Italiennähe und Italienferne 220
c) Erfolg und soziale Position	221
Karrieremuster und Sozialprofil	221 – Sozialer Rang und militärische Position 222 – Sozialer Rang und Kontrolle 223 – Aufsteiger 225

2. Der Sold	229
Zahltag 229 – Refinanzierung des Soldes 229 – Überweisung des Soldes 232 – Die Verwaltung des Zahltags 233 – Soldhöhe 234 – Deutsche und italienische Preise 243 – Zuschläge 246 – Jagd nach Beute 249 – Schutzgelderpressung 252 – Söldner als Kunden 254 – Schuldenmachen 257 – Das Mailänder Dossier 258 – Zahlungsmoral und Interesse der Dienstherrn 260 – Der Sold auf dem Weg in die Heimat 262 – Fernhändler und Söldner 264 – Alternativer Transfer 267	
3. Die Motive	269
Sog von Außen oder Druck von Innen? 269 – Europäische Soldmärkte 270 – Jenseits von Italien 272 – Adel im Wandel 276 – Wirtschaftliche Zwangslagen 277 – Die Familie Rotenstein 279 – Individuelle Not 280 – Jüngere Söhne 282 – Der fehlende Hof in Schwaben 285 – Soziale Barrieren 287 – Motive in der Gemengelage 289 – Familientraditionen 291 – Ritterliche Regionen 292 – Persönliche Motive 295 – Ehre aus der Fremde 298	
IV. Aus Italien	301
1. Gewinner und Verlierer	301
Kriegsgewinnler 301 – Transfer von Einfluß und Stellung 304 – Wer konnte profitieren? 311 – Dauerhafter oder kurzfristiger Erfolg? 318 – Fazit: Erfolgsaussichten 321	
2. Italienische Souvenirs	323
Sozialprestige 323 – Kulturelles Wissen 326 – Gutes und schlechtes Gewissen 328 – Mitbringsel 330	
V. Schluß	338
Zusammenfassung 338 – Mobilität und europäische Geschichte 342	
Anhang 1: Italienischer Solddienst deutscher Grafen und Fürsten	346
Anhang 2: Deutsche Condottieri in Italien	365
Anhang 3: Dokumente Nr. 1–13	392
Anhang 4: Archivalische Nachweise deutscher Söldner in Italien	405
Verzeichnis der Tabellen und Graphiken	436
Abkürzungen und Siglen	437
Quellen- und Literatur	438
1. Archivalien	438
2. Gedruckte Quellen und Hilfsmittel	441
3. Darstellungen	456
Register	525
1. Personen	525
2. Orte	557