

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Fragen und zuhören</b> .....	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>Fragen als Werkzeuge</b> .....	<b>15</b>
2.1	Grundformen .....	16
2.2	Der Fragetrichter .....	27
<b>3</b>	<b>Frageprinzipien</b> .....	<b>33</b>
3.1	Allgemeine Prinzipien .....	33
3.2	Weitere Frageprinzipien .....	36
<b>4</b>	<b>Wie Sie sonst noch fragen können – Ein Fragenlexikon von A bis Z</b> .....	<b>39</b>
<b>5</b>	<b>Wie Sie eher nicht fragen sollten</b> .....	<b>63</b>
<b>6</b>	<b>Fragen für Führungskräfte</b> .....	<b>71</b>
6.1	Fragen, die Kreativität fördern .....	72
6.2	Fragen für Meetings .....	82
6.3	Fragen an Teams .....	88
6.4	Fragen, die helfen, Probleme zu analysieren und zu lösen .....	92
<b>7</b>	<b>Fragen für lernende Gruppen</b> .....	<b>103</b>
7.1	„Würden Sie bitte den Kurs übernehmen?“ .....	103
7.2	Teilnehmer aktivieren .....	105
<b>8</b>	<b>Fragen, die Sie sich selbst einmal stellen können</b> .....	<b>115</b>
<b>9</b>	<b>Zu guter Letzt</b> .....	<b>123</b>
<b>10</b>	<b>Anhang: Quizfragen</b> Der Anhang steht Ihnen zum Download im Internet zur Verfügung .....	<b>125</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>127</b>