

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 9 |
| 1. Einleitung | 13 |
| 2. Vom Unternehmer zur Marke: Der Aufstieg von Dr. August Oetker | 23 |
| 3. Zwischen Gründer- und Enkelgeneration: Richard Kaselowsky an der Firmenspitze | 41 |
| Der junge Kaselowsky | 42 |
| Bewährung in der Krise | 46 |
| Treuhänder | 60 |
| Dr. August Oetker unter Richard Kaselowsky | 63 |
| <i>Rationalisierung und Modernisierung</i> | 63 |
| <i>Organisation</i> | 67 |
| <i>Personalpolitik</i> | 73 |
| <i>Netzwerke</i> | 79 |
| Unternehmer | 85 |
| <i>Werte und Leitbilder</i> | 85 |
| <i>Lehren aus Erfolg und Scheitern</i> | 91 |
| <i>Die Oetker-Gruppe – (k)ein Konzern</i> | 97 |
| Privatmann | 106 |
| 4. Oetker, Kaselowsky und der Nationalsozialismus | 115 |
| Ankunft im Nationalsozialismus | 116 |
| Weltanschauung | 123 |
| Kaselowsky als Siedlungsunternehmer | 135 |

6 Inhalt

| | |
|---|------------|
| «Soziale Betriebsarbeit» und «NS-Musterbetrieb» | 150 |
| <i>Sozialpaternalistische Traditionen: Die «Hellkopf-Familie»</i> | 150 |
| <i>Richard und Ida Kaselowsky – Soziale Fürsorge und</i> | |
| <i>«Volksgemeinschaft»</i> | 157 |
| <i>«Soziale Betriebsarbeit»</i> | 164 |
| <i>NS-Musterbetrieb</i> | 170 |
| Der Verkauf der «Westfälischen Neuesten Nachrichten» an die NSDAP | 178 |
| Freundeskreis Reichsführer-SS | 192 |
| Richard Kaselowsky: rationaler Unternehmer und «Nationalsozialist des Herzens» | 202 |
| 5. «Arisierung» und «Germanisierung» | 209 |
| Chancen zur Integration und Expansion im Reich und in Europa | 211 |
| <i>Puddingfabrik A. J. Polak</i> | 211 |
| <i>Danziger Verpackungsindustrie</i> | 213 |
| <i>Weitere Möglichkeiten im Ausland</i> | 214 |
| <i>Wellpappen- und Kartonagenfabrik Rawitsch</i> | 216 |
| <i>Chancen für Gundlach</i> | 223 |
| Günstige Gelegenheiten: Eine Villa in Hamburg und ein Acker in Ummeln | 224 |
| Verlagsumbau: Neue Zeitschriften für Gundlach | 231 |
| Geldanlagen und strategische Investitionen in neue Geschäftsfelder | 235 |
| <i>Salamander</i> | 237 |
| <i>Malzbierbrauerei Groterjan</i> | 238 |
| <i>Klosterbrennerei Emmendingen</i> | 243 |
| Geschäftsmäßige Gleichgültigkeit | 247 |
| 6. Dr. Oetker in der Wehr- und Kriegswirtschaft | 251 |
| Malvine Fortomárovic – ein Opfer Oetkers? | 255 |
| Die Fachverbände der gewerblichen Wirtschaft: Steuerung durch Organisation | 262 |
| Der Preiskommissar: Preisbildung und Gewinnabschöpfung | 269 |
| Die HV Kartoffel: Rohstoffmangel und Kontingentierung . . | 274 |

| | |
|---|------------|
| Hans Crampe und das Büro Berlin | 279 |
| Kriegsstrategien: Marke, Marken, Monopol | 285 |
| 7. Krieg und Profit | 293 |
| Pudding für die Wehrmacht: Die Zusammenarbeit mit dem Heeresverpflegungsamt | 296 |
| Gemeinschaftsunternehmen mit der Wehrmacht: Gesellschaft für Nährwerterhaltung | 304 |
| Gemeinschaftsunternehmen mit der SS: Hunsa-Forschungs-Gesellschaft mbH | 311 |
| Arbeitskräftemangel, Zwangsarbeit und Rüstungsproduktion | 324 |
| 8. Der Unternehmenserbe: Rudolf-August Oetker | 339 |
| Kindheit und Jugend | 340 |
| Reichsarbeitsdienst und Wehrdienst | 345 |
| Hamburg und Berlin: Ausbildung und Familiengründung . | 347 |
| Rudolf-August Oetker und der Nationalsozialismus | 352 |
| Wehrmacht | 355 |
| Waffen-SS | 358 |
| Unternehmensnachfolge | 366 |
| 9. Besatzungszeit und Wiederaufbau | 371 |
| Oetker in der Kriegsendphase | 372 |
| Internierung Rudolf-August Oetkers | 375 |
| Entnazifizierung | 377 |
| Property Control: Oetker unter Treuhänderschaft | 386 |
| Verlust, Mangel, Improvisation: Vor dem Neuanfang | 394 |
| 10. Die Selbstmobilisierung eines Familienunternehmers: | |
| Ein Fazit | 407 |
| Anhang | 419 |
| I: Stammbaum | 420 |
| II: Päckchen- und Reichsmark-Umsatz | 423 |
| III: Firmenbeteiligungen | 424 |
| IV: Mitarbeiter der Geschäftsführung 1933–1945 | 426 |

8 Inhalt

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Anmerkungen | 429 |
| Abkürzungen | 563 |
| Quellen | 568 |
| Gedruckte Quellen und Literatur | 576 |
| Bildnachweis | 611 |
| Personenregister | 612 |
| Unternehmensregister | 617 |
| Ortsregister | 621 |