

Inhalt

	Dank	5
1	Einleitung	7
2	Forschungs- und Literaturlage	19
2.1	Der private Konsum als Forschungsgegenstand	20
2.2	Das Weihnachtsfest als Forschungsgegenstand.....	31
3	Theoretisch-methodischer Zugang	39
3.1	Theoretische Grundlagen.....	40
3.2	Methodisches Vorgehen.....	48
4	Vorbereitung der Datenanalyse	61
4.1	Der Bestand Martha K. – Quellenmaterial und Quellenkritik	62
4.1.1	Quellenmaterial.....	63
4.1.2	Quellenkritik.....	69
4.2	Die Entwicklung der Datensätze	78
4.2.1	Auswahl und Erfassung der Daten.....	78
4.2.2	Aufbereitung und Kategorisierung der Daten	83
5	Analyse des weihnachtlichen Konsums	95
5.1	Rahmenbedingungen und Einflüsse.....	98
5.1.1	Haushaltsstruktur und -entwicklung	99
5.1.2	Gesellschaftliche und ökonomische Rahmenbedingungen	121
5.2	Niveau des weihnachtlichen Konsums	136
5.2.1	Absolute Entwicklung.....	136
5.2.2	Relative Entwicklung	138
5.2.3	Ermittlung prototypischer Weihnachtszeiten.....	140
5.3	Struktur des weihnachtlichen Konsums.....	145

5.3.1	Zeitpunktbetrachtungen einzelner Weihnachtszeiten	146
5.3.2	Betrachtungen im Zeitverlauf	152
5.3.3	Gegenüberstellung von Konsumniveau und Konsumstruktur prototypischer Weihnachtszeiten	153
5.4	Konsumstruktur der Weihnachtsgaben	159
5.4.1	Zeitraum 1933 bis 1953	160
5.4.2	Zeitraum 1954 bis 1992	168
5.5	Konsumstruktur des weihnachtlichen Festessens	176
5.5.1	Betrachtung auf Produktebene	177
5.5.2	Betrachtung der Jahresausgaben	191
6	Schlussfolgerungen und Ausblick	205
6.1	Interpretation der Ergebnisse	206
6.1.1	Der weihnachtliche Konsum im Untersuchungshaushalt	206
6.1.2	Die Einflussfaktoren auf den Weihnachtskonsum im Untersuchungshaushalt	213
6.2	Der Quellenwert von Haushaltsbuch-Aufzeichnungen	215
6.2.1	Das Datenmaterial Martha K. als Grundlage der Weihnachtskonsum-Analyse	215
6.2.2	Das Datenmaterial Martha K. als Grundlage weiterer konsumhistorischer Untersuchungen	217
6.2.3	Das Datenmaterial Martha K. als Grundlage für Untersuchungen benachbarter Disziplinen	224
	Anhang	231
	Literaturverzeichnis	263