

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung	8
Ziele der Studie	11
Untersuchungsdesign und Methodik	13
Status quo	15
Verbreitungsgrad von E-Learning	15
Der Lernbegriff: Versuch einer Annäherung	20
Rahmenbedingungen für erfolgreiches Lernen	23
Lerneffizienz in der betrieblichen Weiterbildung	24
Einsatzfelder von E-Learning	27
Anspruch und Wirklichkeit:	
Was E-Learning leisten soll und kann	31
Warum E-Learning?	31
Welche Rolle spielt E-Learning in der betrieblichen Weiterbildung?	31
Wo und wann macht E-Learning Sinn?	36
E-Learning als Teil des Arbeitsprozesses?	38

Erfüllte und enttäuschte Erwartungen	43
Gesamtbeurteilung	43
Vor- und Nachteile von E-Learning	44
- Meinungen der Personalleiter	44
- Meinungen der Anwender	46
Lob und Kritik zum Thema E-Learning	50
Bedenken erfahrener Personalleiter	54
Kostensenkung durch E-Learning?	55
Anwenderfreundlichkeit von E-Learning – Ein absolutes Muss	58
E-Learning und Unternehmenskommunikation	61
E-Learning: Einfach nur billiger oder der richtige Weg?	63
Das Ideal der Anwender	63
Lernwelt der Personalverantwortlichen	64
Privat organisierte Weiterbildung	66
Fazit	69
Empfehlungen	72
Statistik	73