

Inhalt

Geleitwort	9
Danksagung	13
1. Einleitung	15
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	15
1.2 Struktur der Arbeit bzw. Vorgehensweise.....	21
2. Diversität	24
2.1 Diversity und Diversity Management	25
2.2 Begriffsbestimmung.....	32
2.3 Zusammenfassung	35
3. Kompetenz	37
3.1 Versuch einer Begriffsbestimmung: der Kompetenzbegriff aus pädagogischer Perspektive	38
3.2 Kompetenzorientierung aus lerntheoretischer und lernpsychologischer Perspektive	42
3.3 Zusammenfassung	47
4. Gestaltungsprinzipien als Leitlinien für didaktische Entscheidungen	50
4.1 Lernziel als didaktisches Element	56
4.1.1 Zusammenfassung	60
4.2 Lernaufgabe als didaktisches Element	61
4.2.1 Anzahl.....	62
4.2.2 Aufgabenansatz	63
4.2.3 Komplexität.....	64
4.2.4 Variation	70
4.2.5 Zeit	72
4.2.6 Betreuung	74
4.2.7 Sozialformen.....	78
4.2.8 Lernmaterialien	80
4.2.9 Zusammenfassung.....	82
4.3 Portfolio als didaktisches Element.....	84
4.3.1 Dokumentation	87
4.3.2 Reflexion.....	89
4.3.3 Peer-Feedback.....	90
4.3.4 Zusammenfassung	94
5. Gestaltungsmöglichkeiten durch E-Learning	96
5.1 Lernaufgabe	97
5.2 E-Portfolio.....	100
5.3 Tutorielle Betreuungsmodelle	102
5.4 Zusammenfassung	108

6.	Zusammenfassende Diskussion	110
7.	Methodologie und Methoden	114
7.1	Methode Studie 1	116
7.1.1	Das Erhebungsinstrument	117
7.1.1.1	Typologie	119
7.1.1.2	Auswahl der Expert_innen	119
7.1.1.3	Der Interviewleitfaden	120
7.1.1.4	Die Datenerhebung	124
7.1.1.5	Die Datenauswertung	126
7.2	Methode Studie 2	134
7.2.1	Die Erhebungsinstrumente	135
7.2.1.1	Formblatt A: Dokumentation	136
7.2.1.2	Formblatt B: Reflexion	138
7.2.1.3	Formblatt C: Peer-Feedback	140
7.2.1.4	Fragebogen 1: Zielgruppe	142
7.2.1.5	Fragebogen 2: Akzeptanz	143
8.	Ergebnisse Studie 1: Potenzialschöpfung statt Defizitorientierung	146
8.1	Diversität	146
8.1.1	Aussagen zur Wahrnehmung	147
8.1.1.1	Kritische Erfolgsfaktoren	151
8.2	Kompetenzorientierung	152
8.2.1	Aussagen zu einer umfassenden Kompetenzorientierung	153
8.2.1.1	Kritische Erfolgsfaktoren	157
8.3	E-Learning	159
8.3.1	Aussagen zu den pädagogischen Zielsetzungen	159
8.3.1.1	Kritische Erfolgsfaktoren	161
8.3.2	Aussagen zu den zusätzlichen Gestaltungsmöglichkeiten	163
8.3.2.1	Kritische Erfolgsfaktoren	167
8.4	Zusammenfassende Diskussion	169
9.	Didaktische Konzeption und Umsetzung des <i>Interkulturellen Online-Mentoring</i>	175
9.1	Grundsätzliche Überlegungen	175
9.1.1	Instruktionale Ansätze	176
9.1.2	Gestaltungsorientierte Mediendidaktik	178
9.2	Konzeption	180
9.2.1	Die Folkwang Universität der Künste	180
9.2.2	Lehr- und Lernkontext	181
9.2.3	Zielgruppe	185
9.2.3.1	Diversitätsmerkmale	185
9.2.4	Auswahl und Aufbereitung	186
9.2.4.1	Inhalte und Didaktik	186
9.2.4.1.1	Lehr- und Lernziele	187
9.2.4.1.2	Lernaufgaben	188

9.2.4.1.3	E-Portfolio.....	194
9.2.4.2	Technische Umsetzung.....	199
9.2.4.2.1	Moodle.....	199
9.2.4.2.2	Mahara.....	202
9.2.4.2.3	Bedienbarkeit Mahara	204
9.3	Umsetzung	206
9.3.1	Ablauf	208
9.4	Zusammenfassung	215
10.	Ergebnisse Studie 2: Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Lernhandeln von Studierenden	217
10.1	Ergebnisse	217
10.1.1	Zielgruppenanalyse.....	218
10.1.2	Angebot	222
10.1.3	Nutzung	223
10.1.4	Akzeptanz	231
10.2	Zusammenfassende Diskussion	235
11.	Resümee	239
11.1	Forschungsmethodische Reflexion	239
11.2	Schlussfolgerungen	241
11.3	Grenzen der Arbeit und Ausblick.....	247
	Literatur	249
	Sonstige Hilfsmittel.....	267
	 Anhang	
	Abbildungsverzeichnis.....	268
	Tabellenverzeichnis.....	269