

Inhalt

Intro

Melancholie und Dissidenz – 7

Live-Industrie

Veranstalter, Agenten, Tickets und Big Data – 22

Tonträgerindustrie

Plattenfirmen, Indies, Streaming und neue
Geschäftsmodelle – 119

Copy? Right!

Urheber, Verwerter und Nutzer im chinesischen
Jahrhundert – 172

Gema

Afma, Stagma, Inka und Hadopi – 211

Sponsoring

Bands und Brands – 234

Die soziale Situation

Fame, Fun, Cash im Prekariat – 260

Musikjournalismus

Kooperationen, Preislisten und ein Hengst im
Karpfenteich – 289

Politik

Zeitkultur, Staatspop und die Rolle der Musiker – 311

Literaturverzeichnis – 349