

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Frischer Wind für die Jobsuche</b>	9	<b>4. Die eigene Visitenkarte im Netz</b>	49
Neue Jobs, neue Anforderungen	11	Was kann und will ich zeigen?	51
Innovative Strategien für die Jobsuche	13	Die eigene Microsite	53
Pizza bringt Job! – Guerilla-Recruiting	15	Flickr – die Plattform für Fotografen	55
Eine Schnitzeljagd verbindet analog und digital	17	Der eigene Videokanal auf YouTube – für Journalisten	57
Es geht auch dreist: der Bewerber als Amazon-Seite	19	Radio aus dem Wohnzimmer – Podcasting	59
Interview mit Lutz Leichsenring	20	Kuratieren Sie! Storify und Flipboard	61
<b>2. Personal Branding – die Ich-Marke</b>	23	Betreiben Sie Suchmaschinenoptimierung	63
Markencheck 1: Seriöse Mailadresse, gutes Foto	25	Interview mit Jan Kirchner	64
Markencheck 2: Ihr Claim und Ihre Mini-Biografie	27	<b>5. Der Auftritt bei Facebook (und Google+)</b>	67
Seien Sie erreichbar – auf vielen Kanälen	29	Überarbeiten Sie Ihre Einstellungen	69
Vernetzen Sie Ihre verschiedenen Auftritte	31	Säubern Sie Ihr bestehendes Profil	71
Interview mit Svenja Hofert	32	Privatprofil oder doch lieber Bewerberseite?	73
<b>3. Reputation Management</b>	35	Ordnen Sie Ihre Kontakte in Listen ein	75
Was weiß das Netz über Sie?.	37	Ihre Bewerbung bei Facebook	77
Verbessern Sie Ihre Treffer	39	Richten Sie Ihre Timeline ein	79
Räumen Sie Ihre Profile auf	41	Schärfen Sie Ihr Profil und zeigen Sie Kompetenz	81
Keine Chance für Rechtschreibfehler	43	Nutzen Sie den Gefällt mir-Button sinnvoll	83

Kommentieren Sie, liken Sie, teilen Sie!	85	Nutzen Sie Retweets und Favoriten	123
Treten Sie passenden Gruppen bei	87	Automatisieren Sie Ihre Suchen	125
Facebook-Anzeigen und die Graph Search	89	Besuchen Sie Twitter-Veranstaltungen	127
Nutzen Sie spezielle Karriereseiten	91	Interview mit Eva Zils	128
Warum auch noch Google+?	93		
Warum nicht mal ein Hangout mit Experten?	95		
Interview mit Nicole Simon	96		
<b>6. Der eigene Twitter-Kanal</b>	99	<b>7. Jobsuche über die Pinnwand – Pinterest</b>	131
Ein eigenes Twitter-Profil einrichten	101	Wie bewerben sich andere bei Pinterest?	133
Twitter als Ticker für die Jobsuche	103	Die perfekte Pinterest-Bewerbung	135
Auf Jobsuche spezialisierte Tweets abonnieren	105	Der grafische Lebenslauf	137
Durchsuchen Sie Twitter nach Karriereseiten	107	Sammeln und präsentieren Sie Fachwissen	139
Einführung in die Twitter-Sprache	109	Pinnen Sie eigene Inhalte auf Pinterest	141
Ordnung schaffen: Legen Sie Listen an	111	Interview mit Justyna Grund	142
Bieten Sie Mehrwert durch eigene Tweets	113		
Sind Sie erfolgreich auf Twitter? – Das Monitoring	115	<b>8. Das eigene Blog</b>	145
Bewerben Sie sich über Twitter	117	Richten Sie ein Tumblr ein	147
Eine Bewerbung in 6 Sekunden? – Kein Problem mit Vine!	119	Überlegen Sie sich die Zielsetzung des Blogs	149
Verlinken Sie Interessantes zu Ihrer Kernkompetenz	121	Aktive oder passive Jobsuche?	151
		Für Profis: Versuchen Sie mal WordPress	153
		Interview mit Björn Braune	154
		<b>9. Die Jobmaschine XING</b>	157
		Das A und O: Ihr XING-Profil	159
		Wagen Sie Kreativität im Profil	161
		Bauen Sie Ihr Netzwerk aus	163
		Nutzen Sie die XING-Gruppen	165

Die Jobsuche auf XING	167	Ihr Netzwerk ist der Motor Ihrer	
Interview mit Joachim Rumohr	168	Jobsuche – pflegen Sie es!	201
<b>10. Das amerikanische XING:</b>		Die wichtigsten Faktoren für eine	
<b>LinkedIn</b>	171	erfolgreiche Bewerbung	203
Richten Sie Ihr Konto ein und füllen		<b>12. Wie finde ich</b>	
Sie das Profil aus	173	<b>Stellenangebote?</b>	205
Interagieren Sie bei LinkedIn		Melden Sie sich bei Jobportalen an	207
wie bei Facebook	175	Sie sind noch angestellt? Es geht auch	
Nutzen Sie die »bestätigten Kenntnisse«	177	anonym!	209
Wagen Sie eine Empfehlung	179	Richten Sie sich Newsletter und Alerts	
Interview mit Michael Rajiv Shah	180	ein	211
<b>11. Liebe Community,</b>		Machen Sie Eselsohren in Karriereseiten	213
<b>ich bin auf Jobsuche</b>	183	Finden Sie passende Arbeitgeber	215
von Christine Dingler		Interview mit Nina Kalmeyer	216
Wen möchten Sie mit Ihrer Bewerbung		<b>13. Projektakquise für Freelancer</b>	219
erreichen?	185	Netzwerken – online und offline	221
Das Kampagnenkonzept entwickeln	187	Pflegen und halten Sie Kontakte	223
Der Blogbeitrag für die persönliche		Registrieren Sie sich in	
Note	189	Freelancer-Börsen	225
Ein Foto sorgt für den Wieder-		Eigene Ideen und die eigene Nische	227
erkennungswert	191	Das mögen die Auftraggeber	229
Die Steigerung von Text und Foto lautet		Die Mischkalkulation macht's	231
Webvideo	193	Interview mit Danny Woot	232
ResumUP: Ein Lebenslauf als Infografik	195	<b>14. Machen Sie Ihr eigenes Ding!</b>	235
Veröffentlichen ja, aber wann?	197	Bin ich der Typ Freelancer?	237
Planen Sie Zeit für die Beantwortung		Coaching und Selbstorganisation	239
der Anfragen ein	199		

Eigene Talente präsentieren	241
Verkaufen Sie Ihre Ideen im Internet	243
Flattr, Linkverkäufe, Affiliate-Links	245
Workshops und Präsentationen	247
Interview mit Holger Klein	248
<b>15. Jobsuche per Smartphone</b>	251
Sind die Unternehmen schon mobil?	253
Es gibt noch mehr Apps – die von Jobbörsen	255
QR-Codes und Ihre mobile Bewerbung	257
Interview mit Henner Knabenreich	258
<b>16. Die klassische E-Mail- Bewerbung</b>	261
Was gehört in die Bewerbung per Mail?	263
Gestalten Sie Ihren Lebenslauf ansprechend	265
Tipps für Ihre Bewerbungsmail	267
Die zehn Dos and Don'ts der Mailbewerbung	269
Interview mit Christian Müller	270
<b>Index</b>	273