

Inhaltsübersicht

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einleitung.....	19
2 Die Struktur des Welthandelssystems und Entwicklungstendenzen des internationalen Handels.....	25
3 Anforderungen des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung an den internationalen Handel.....	53
4 Das Konzept und die Bedeutung des Fairen Handels	83
5 Theoretische Begründung des internationalen Handels.....	141
6 Die Wirkung des Fairen Handels in Entwicklungsländern	173
7 Fairer Handel im Kontext der Entwicklungspolitik.....	197
8 Zusammenfassung und Ausblick	237
Literatur	243
Stichwortverzeichnis.....	263

Inhalt

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einleitung.....	19
1.1 Problemstellung	20
1.2 Aufbau des Buches	23
2 Die Struktur des Welthandelssystems und Entwicklungstendenzen des internationalen Handels.....	25
2.1 Die Entwicklung der Struktur des internationalen Handels von 1929 bis heute.....	26
2.2 Die aktuelle Position der Entwicklungsländer im Welthandel	38
3 Anforderungen des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung an den internationalen Handel.....	53
3.1 Wichtige Etappen der Entstehung des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung.....	58
3.2 Die Konkretisierung der Dreidimensionalität.....	60
3.3 Die Kontroverse schwache Nachhaltigkeit versus starke Nachhaltigkeit.....	70
3.3.1 Nachhaltigkeit im Kontext der Neoklassik.....	71
3.3.2 Nachhaltigkeit im Kontext der Ökologischen Ökonomie.....	74
3.4 Überwindung der Kontroverse im Rahmen der ausgewogenen Nachhaltigkeit.....	76
3.5 Anforderungen nachhaltiger Entwicklung an das Welthandelssystem und die Entwicklung des internationalen Handels	80

12 Inhalt

4	Das Konzept und die Bedeutung des Fairen Handels	83
4.1	Historische Entwicklung.....	84
4.2	Grundsätze und Ziele.....	92
4.3	Organisation des Fairen Handels.....	107
4.4	Produkte und Produzenten	113
4.5	Zusammensetzung des „fairen Preises“	122
4.6	Distribution der Produkte	125
4.7	Die Stellung des Fairen Handels innerhalb des Welt- handelssystems	126
4.8	Politischer Einfluss des Fairen Handels	133
5	Theoretische Begründung des internationalen Handels.	141
5.1	Begründung des internationalen Handels auf der Grund- lage der Modelle von Ricardo und Heckscher/Ohlin	142
5.1.1	Das Modell von David Ricardo	142
5.1.2	Das Modell von Heckscher/Ohlin	144
5.2	Skalenerträge und unvollständiger Wettbewerb als Aus- gangspunkt der neuen Handelstheorie.....	151
5.3	Fairer Handel im Kontext der Handelstheorie.....	157
5.3.1	Fairer Handel und der Ansatz von Heckscher/Ohlin	157
5.3.2	Der Faire Handel und die neue Handelstheorie.....	165
5.3.3	Der Faire Handel und externe Effekte	168
5.3.4	Auswirkungen des Fairen Handels auf die Über- produktion	171
6	Die Wirkung des Fairen Handels in Entwicklungs- ländern	173
6.1	Ökonomische Wirkung.....	174

6.2	Soziale Wirkung	184
6.3	Ökologische Wirkung.....	191
6.4	Schlussfolgerungen	193
7	Fairer Handel im Kontext der Entwicklungspolitik.....	197
7.1	Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit.....	198
7.2	Fairer Handel als Konzept der Entwicklungszusammenarbeit	202
7.3	Entwicklungspolitische Komplementär- und/oder Alternativkonzepte zu Fair Trade.....	206
7.3.1	Allgemeines Präferenzsystem (APS)	206
7.3.2	Eine Neuorientierung der Agrarpolitik der Industrieländer	209
7.3.3	Public Private Partnership (PPP).....	211
7.3.4	Von Corporate Social Responsibility (CSR) zu Social Business.....	214
7.3.5	Entwicklungszusammenarbeit in den Bereichen Bildung und Forschung	217
7.4	Die entwicklungspolitische Bewertung der Alternativen	219
7.5	Aktuelle Entwicklungen im Fairen Handel	223
8	Zusammenfassung und Ausblick	237
	Literatur	243
	Stichwortverzeichnis.....	263