

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Thomas Beschorner und Matthias Schmidt.....	6
<i>Kristin Vorbohle, Christoph Schank und Jan Hendrik Quandt</i>	
Unternehmensverantwortung und Medien – zur Einführung.....	11

I. Philosophische Perspektiven auf Medien

<i>Klaus Wiegerling</i>	
Zum Wandel des Privatheits- und Öffentlichkeitsverständnisses im Zeitalter medialer Vernetzungen.....	17
<i>Thomas Petersen</i>	
Massenmedien, öffentliche Meinung und Ethik.....	33

II. Zukunft der Medien

<i>Achim Halfmann</i>	
CSR der Medienunternehmen: Es gibt viel zu tun!.....	53
<i>Hendrikje Riemann</i>	
Innovation Follows Communication – oder wer treibt wen? Herausforderungen und Chancen aktueller Nachhaltigkeits- berichterstattung.....	57
<i>Thorsten Busch und Alexander Lorch</i>	
Gut gegen Böse? Feedback moralischer Entscheidungen in Videospiele.....	69

III. Einblicke in und Ausblicke von Organisationen

Wolfgang Schumacher

Die Gute Nachricht und die vielen Meldungen. Kirchliche Kommunikation in der Mediengesellschaft.....	87
---	----

Janina Kalle

Anfrage beim Auswärtigen Amt gemäß Informationsfreiheitsgesetz. Ein Erfahrungsbericht.....	93
---	----

Christoph Picker und Jan Hendrik Quandt

Medien- und Unternehmensethik als gesellschaftliche Aufgabe – die Junge Akademie.....	97
--	----

Autorenverzeichnis.....	105
-------------------------	-----