

# Inhalt

Geleitwort der Reihenherausgeber .....	ix
Vorwort.....	xi
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>13</b>
1.1 Erkenntnisinteresse und Relevanz der Arbeit.....	14
1.2 Gegenwärtige Verschränkungen von Pop und Nation: Gesellschaftliche Kontextualisierung des Forschungsvorhabens .....	19
1.2.1 Die Debatte um eine nationale Radioquote und <i>Musiker in eigener Sache</i> .....	20
1.2.2 Die <i>Du bist Deutschland</i> -Kampagne.....	24
1.2.3 Pop und ›die Fußballnation‹ .....	27
1.3 Aufbau der Arbeit.....	29
<b>2 Nationale Identität als umkämpfte Kategorie .....</b>	<b>33</b>
2.1 Begriffsarbeit: Nation – Nationalismus – nationale Identität... 33	
2.2 Nationale Identität als Imagination .....	43
2.3 Nationale Identität als Macht/Wissen-Komplex.....	46
2.4 Nationale Identität als alltäglicher Diskurs: ›banal nationalism‹.....	52
2.5 Zwischenfazit.....	55
<b>3 Populäre Machtspiele: Kultur – Hegemonie – Diskurse.....</b>	<b>57</b>
3.1 Die Ambivalenz des Populären: Anschlüsse an die Cultural Studies .....	57

3.2	Kulturelle Hegemonie – Zivilgesellschaft – Alltagsverstand: Anschlüsse an Gramscis Hegemonietheorie .....	62
3.3	Diskurse .....	67
3.3.1	Macht/Wissen-Komplexe: Anschlüsse an die Diskurstheorie Foucaults.....	67
3.3.2	Artikulationsprozesse nationaler Identität und konstitutives Außen: Anschlüsse an die Diskurstheorie Laclaus und Mouffes .....	72
3.4	Zwischenfazit.....	77
<b>4</b>	<b>Methodisches Vorgehen und Untersuchungsgegenstand....</b>	<b>79</b>
4.1	Wissenssoziologische Diskursanalyse als Forschungsstil .....	79
4.1.1	Grundlegende Paradigmen der wissenssoziologischen Diskursanalyse .....	80
4.1.2	Zielsetzungen und Forschungsgegenstände der wissenssoziologischen Diskursanalyse.....	82
4.1.3	Struktur von Diskursen .....	83
4.2	Besonderheiten der Diskursanalyse von Popmusiktexten .....	88
4.2.1	Popmusik als diskursive Identitätsressource .....	89
4.2.2	Popmusiktexte und ihre Analyse .....	92
4.3	Forschungspraktische Umsetzung: Auswahl des Analysematerials und analyseleitende Annahmen .....	95
4.3.1	Auswahl der Popmusiktexte.....	95
4.3.2	Forschungsfragen und analyseleitende Annahmen.....	98
<b>5</b>	<b>Analyse: Ver(un)sicherungen nationaler Identität in Texten aktueller deutschsprachiger Popmusik.....</b>	<b>101</b>

5.1	»Dis wo ich herkomm« – Interpretationsrepertoire 1: Affirmationen nationaler Identität.....	103
5.1.1	»Wir sind wir« – sprachlich-lexikalische Mittel der Affirmation nationaler Identität.....	104
5.1.2	Nationalgeschichte .....	106
5.1.3	Inszenierte ›Kulturkonflikte‹.....	116
5.1.4	Normative Implikationen nationalen Zusammenhalts .....	121
5.1.5	»Das neue Deutschland« – Generationszugehörigkeit als Legitimation eines ›neuen Deutsch-Seins‹.....	127
5.1.6	›Die Mächtigen‹ als konstitutives Außen.....	134
5.1.7	Zwischenfazit: Phänomenstruktur des ersten Interpretationsrepertoires.....	141
5.2	»Mein Zuhause ist die Welt« – Interpretationsrepertoire 2: Irritationen nationaler Identität .....	144
5.2.1	Abgrenzung vom stereotypen ›Deutsch-Sein‹ als Stilfrage .....	145
5.2.2	Ironisierung des Nationalstolz-Diskurses.....	148
5.2.3	Brüchigwerden hegemonialer Subjektivierungsangebote .....	151
5.2.4	Zwischenfazit: Phänomenstruktur des zweiten Interpretationsrepertoires.....	154
6	<b>Fazit</b> .....	157
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse und Reflexion des Vorgehens .....	157
6.2	Diskussion der analyseleitenden Annahmen.....	159
6.3	Ausblick.....	165

<b>Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>	<b>167</b>
Literatur .....	167
Internetquellen ohne Autor_innenangabe.....	185
Diskographie .....	187
<b>Anhang .....</b>	<b>189</b>
Datenkorpus: die analysierten Musiktexte .....	189
Informationen zu den analysierten Titeln in tabellarischer Form ...	209