

# Inhalt

<b>1. Einführung</b>	<b>3</b>
1.1 Ausgangslage	3
1.2 Zielstellung und Schwerpunkte der Arbeit	6
1.3 Methodisches Vorgehen	11
<b>2. Was ist Leistung, was ist Qualität?</b>	<b>14</b>
2.1 Leistungsbewertung, Leistungsanreize und Hochschullehre	14
2.2 Qualität der Hochschullehre – Zielklärungen auf drei Ebenen	18
<b>3. Konzepte, Instrumente und Modelle zur Qualitätsorientierung an Hochschulen</b>	<b>31</b>
3.1 Überblick über Konzepte, Instrumente und Modelle	32
3.2 Instrumente zur Leistungs- und Qualitätsbewertung	38
3.3 Modelle des Qualitätsmanagements und der Qualitätsorientierung	45
3.4 Leistungsanreizmodelle	55
3.5 Möglichkeiten der Weiterentwicklung und Ergänzung von Leistungs-/ Qualitätsbewertungen und Anreizmodellen	82
3.6 Experteninterviews zu Leistungsbewertung und -Anreizen	97
<b>4. Kriterien für Leistungsbewertung und Leistungsanreize</b>	<b>109</b>
4.1 Kriterien, Kennziffern und Indikatoren	110
4.2 Die Eignung „objektiver“ Kennziffern und Indikatoren	113
4.3 „Subjektive“ Bewertungen als Leistungskriterien?	145
4.4 Die Eignung von Studentenbefragungen zur Qualität der Lehre	149
4.5 Die Eignung von Absolventenbefragungen zur Wirkungsmessung der Hochschulbildung	177
4.6 Lehrendenbefragungen als Bestandteil der Qualitätsorientierung	202
4.7 Einsatzbeispiele für „subjektive“ Indikatoren	217
<b>5. Akzeptanz von (geplanten) Hochschulreformen und Weiterentwicklungen</b>	<b>225</b>
5.1 Machtkonstellationen, Interessenlagen und Akzeptanz	226
5.2 Die Eignung vorhandener Lehrendenbefragungen als Instrument der Akzeptanzuntersuchung	236
5.3 Akzeptanz von Reformvorhaben	240
5.4 Fazit zur Akzeptanz und mögliche Weiterentwicklungen	248
<b>6. Zusammenfassung</b>	<b>252</b>
<b>7. Literaturverzeichnis</b>	<b>258</b>