

Inhalt

Danksagung	9
1 Einleitung	11
1.1 Problemhintergrund	11
1.2 Ziel und zentrale Fragestellung	17
1.3 Gang der Untersuchung	18
1.4 Über das Dilemma mit Kategorien	19
2 Theorien und Konzepte	21
2.1 Geschlechterforschung	21
2.1.1 Die Entstehung der kritischen Männerforschung	21
2.1.2 Zentrale Perspektiven in der kritischen Männerforschung	23
2.1.3 Derzeitige Studien über Männlichkeit und Migration im deutschsprachigen Raum	29
2.1.4 Das Konzept der männlichen Hegemonie nach Connell	35
2.2 Die Soziologische Perspektive Bourdieus	40
2.2.1 Bourdieus Feldtheorie unter Einbezug der primären Kapitalsorten	40
2.2.2 Die Bedeutung von Bourdieus Kapitalsorten für Identitätskonstruktionen	45
2.3 Sozialpsychologischer Ansatz nach Moscovici	50
2.3.1 Moscovicis Theorie der sozialen Repräsentation	50
2.3.2 Begriffsdefinition der sozialen Repräsentation	54
2.3.3 Die soziale Repräsentation als metatheoretischer Rahmen	56
2.3.4 Der metatheoretische Rahmen der sozialen Repräsentation als Interpretationshintergrund im Kontext der Arbeit	59

2.4	Ansätze aus der Verknüpfung von Medien- und Migrationsforschung	61
2.4.1	Medien und Macht	61
2.4.2	Die Verschiebung struktureller Ungleichheit	64
2.4.3	Jugendkulturelle Orientierung und Medien	65
2.4.4	Inklusion und Exklusion	67
2.4.5	Die ungleiche Darstellung von Gewalt in den Medien	69
2.5	Zusammenführung der Theorien	70
3	Methodische Konzeption	75
3.1	Das Forschungsdesign	75
3.1.1	Untersuchungsziel und -ablauf	77
3.1.2	Das Untersuchungsverfahren	79
3.1.3	Über die Leitfadeninterviews	81
3.1.4	Der Leitfaden	84
3.2	Das Analyseverfahren	87
3.2.1	Die reflexive Hermeneutik	89
3.2.2	Die Intersektionalitätsanalyse nach Crenshaw und Lutz	90
3.3	Zusammenfassende Betrachtung des Methodischen Vorgehens	93
4	Fallstudien	95
4.1	Die Erfahrungen der Hauptschüler	95
4.1.1	Fallstudie Ismail: Kurzbiografie	95
4.1.2	Fallstudie Asad: Kurzbiografie	115
4.2	Die Erfahrungen der Gymnasiasten	126
4.2.1	Fallstudie Bekir: Kurzbiografie	126
4.2.2	Fallstudie Said: Kurzbiografie	134
4.3	Die Erfahrungen der Berufstätigen	153
4.3.1	Fallstudie Sercan: Kurzbiografie	153
4.3.2	Fallstudie Adnan: Kurzbiografie	171

5	Fazit	189
5.1	Ressourcenverteilung, -nutzung und -mobilisierung	191
5.2	Soziale Repräsentationen im Kontext von Männlichkeiten	198
5.3	Zuschreibungserfahrungen in Bildungseinrichtungen, Sozialen Netzwerken und Medien	206
	Literaturverzeichnis	211