

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
-------------------	-----

Teil 1: Strategien der Unternehmung

Hans K. Göhringer

Die strategische Unternehmensplanung als Instrument der Unternehmensführung	3
---	---

Elmar Helten

Strategische Unternehmensplanung und Risk Management	15
--	----

Alfred Kieser

Wie »rational« kann man strategische Planung betreiben?	31
---	----

Egon Jehle

Der Controller als Garant der strategischen Planung	45
---	----

Hans Raffée

Strategisches Marketing	61
-----------------------------------	----

Gösta B. Ihde

Standortdynamik als strategische Antwort auf wirtschaftliche Strukturveränderungen	83
--	----

Otto H. Jacobs

Internationale unternehmerische Geschäftstätigkeit und Besteuerung	97
--	----

Wolfgang Gerke

Finanzstrategien der Banken im Wandel	117
---	-----

Herbert Gassert

Der Einfluß von öffentlichen Sachzwängen auf die Unternehmensstrategie am Beispiel der Energiewirtschaft	133
--	-----

Gert v. Kortzfleisch

Primärenergie-Substitutions-Projektionen für Forschungs- und Entwicklungsstrategien der Deutschen Automobilindustrie	145
--	-----

Peter Schuhmacher

Die Nutzung von Strategiefreiräumen in der Krise – Dargestellt an Beispielen eines Unternehmens der Deutschen Zementindustrie	161
---	-----

**Teil 2: Rechnungslegung im Wandel –
Unternehmenspolitische Auswirkungen des Bilanzrichtlinie-Gesetzes**

Hans Luik

Harmonisierung der Rechnungslegung – Möglichkeiten und Grenzen
ihrer Verwirklichung 183

Karl-Heinz Forster

Bilanzpolitik und Bilanzrichtlinie-Gesetz – Welche Freiräume bleiben noch? . . 201

Klaus v. Wysocki

Vereinheitlichung und Differenzierung von Rechnungslegungsvorschriften für
Unternehmen verschiedener Rechtsform und Größe 215

Ulrich Schreiber

Bericht über die Podiumsdiskussion des Symposiums 231

Verzeichnis der Abkürzungen 239