

# Inhalt

## **Abschlussbericht der Exzellenzinitiative zur Erforschung des Phänomens Bielefeld –**

**Vorwort von *Karl-Heinz von Halle*** 7

**A. Gemeinsame Einleitung vernetzter Exzellenz** 13

I. Die Existenz des Virtuellen und Bielefeld 13

II. Die politische Dimension Bielefelds 15

**B. Wissenschaftlicher Teil** 19

I. Gemeinsame Begriffsbestimmung vernetzter  
Exzellenz 19

1. Was sind Bielefelder? 19

2. Können Menschen kraft ihrer Geburt als  
Bielefelder gelten? 21

3. Bielefelder kraft Erinnerung? 24

4. Borderline-Bielefelder 25

5. Mischformen 27

II. Erkenntnisse einzelner Wissenschaften 29

1. Forschungsbericht der Geographie 29

2. Forschungsbericht der Sprachwissenschaften 33

3. Forschungsbericht der Geschichtswissenschaften 39

4. Forschungsbericht der Psychologie 46

5. Exkurs: Interdisziplinäre Ad-hoc-Tagung unter  
Beteiligung geographischer, psychologischer und  
sprachwissenschaftlicher Exzellenz an der Mosel 51

6. Forschungsbericht der Rechtswissenschaften 57

7. Forschungsbericht der Sportwissenschaften 64

8. Forschungsbericht der Sexualwissenschaften 73

9. Erkenntnisse der Wirtschaftswissenschaften 75

a) Ergebnisse der Volkswirtschaftslehre 76

b)	Ergebnisse der Betriebswirtschaftslehre	77
aa)	Evaluation der Selbstwahrnehmung im Wirtschaftsleben Bielefelds	77
bb)	Bielefeld: eine systemische Gefahr?	81
cc)	Giftpapiere aus den USA	81
dd)	Giftpapiere aus Bielefeld?	83
ee)	Steinbrücks Blick in den Abgrund	88
ff)	Zusammenfassung	91
10.	Forschungsbericht der Medien- und Kommunikationswissenschaften	94
a)	Google Street View	98
b)	Google Street View in Bielefeld	101
aa)	Nick Browns Schilderung der Videoaufnahmen in Bielefeld	102
bb)	Im Google Headquarter	105
cc)	Googles Versuch, die Bielefeldkrise intern zu bewältigen	107
c)	Google in der Krise	110
d)	Der Erfahrungsbericht des Sammy Dutz im Wortlaut	112
e)	Zusammenfassung	150

<b>C. Manifest und Appell des Exzellenzclusters Bielefeld</b>	<b>153</b>
---	------------

<b>Nachwort der Verlagsleitung</b>	<b>160</b>
------------------------------------	------------