

# Inhalt

## Verwendete Marginalien — VIII

- 1 **Einleitung: Bibliometrie und Wissenschaftsforschung — 1**
  - 2 **Geschichte und Entwicklung der Bibliometrie — 7**
  - 3 **Wissenschaftskommunikation im Wandel — 13**
  - 4 **Grundlagen bibliometrischer Analysen — 23**
    - 4.1 Output-Analyse — 23
    - 4.2 Resonanz-Analyse — 24
    - 4.3 Rankings und Benchmarking — 26
    - 4.4 Trend-Analysen — 27
    - 4.5 Neue bibliometrische Varianten — 34
  - 5 **Bibliometrische Indikatoren — 38**
    - 5.1 Menge des wissenschaftlichen Outputs — 39
    - 5.2 Zitierhäufigkeit, Zitierrate — 42
    - 5.3 H-Index — 53
    - 5.4 Impaktfaktor — 63
    - 5.5 Multi-Autorenschaft — 68
    - 5.6 Alternative Metriken — 69
    - 5.7 Netzwerke und Cluster — 71
  - 6 **Datenbanken für bibliometrische Analysen — 77**
    - 6.1 Science Citation Index (Thomson Reuters) — 77
    - 6.2 Scopus (Elsevier) — 80
    - 6.3 Google Scholar — 81
    - 6.4 Künftige Entwicklung — 81
  - 7 **Erstellen und Verstehen von bibliometrischen Analysen — 83**
    - 7.1 Erstellen von bibliometrischen Analysen — 83
    - 7.2 Verstehen von bibliometrischen Analysen — 93
  - 8 **Anwendung von bibliometrischen Analysen — 95**
- Literatur — 98
- Weiterführende Literatur — 100
- Abkürzungen — 101
- Glossar — 102
- Über den Autor — 104