

# Inhalt

	Vorwort .....	9
<b>1</b>	<b>Wirtschaftsgeographie als wissenschaftliche Disziplin .....</b>	<b>11</b>
1.1	Konzeption des Lehrbuchs .....	11
1.2	Entwicklung von Forschungsansätzen der Wirtschaftsgeographie .....	12
1.3	Gliederung der Wirtschaftsgeographie .....	18
<b>2</b>	<b>Standorte und Standortsysteme wirtschaftlicher Aktivitäten ...</b>	<b>23</b>
2.1	Gliederung und Dynamik der Wirtschaftssektoren .....	24
2.2	Räumlicher Einfluss der Akteursgruppen .....	35
2.2.1	Unternehmen/Betriebe .....	36
2.2.2	Nachfrager/Konsumenten .....	45
2.2.3	Planer/Politiker .....	47
2.3	Organisation der Beziehungen zwischen den Akteuren .....	51
2.3.1	Einflussfaktoren auf Beziehungen .....	53
2.3.2	Formen der Organisation der Beziehungen .....	54
2.3.3	Formen von Zusammenarbeit und Abstimmung .....	58
<b>3</b>	<b>Standorte und Standortsysteme landwirtschaftlicher Aktivitäten .....</b>	<b>63</b>
3.1	Modell agrarer Bodennutzung .....	64
3.2	Ergänzende Ansätze räumlicher Landnutzung .....	69
3.3	Vernetzung der Landwirtschaft .....	71
<b>4</b>	<b>Standorte und Standortsysteme in der Industrie .....</b>	<b>85</b>
4.1	Statische Ansätze von Industriestandorten .....	86
4.1.1	Rational-ökonomische Standortwahl .....	86
4.1.2	Verhaltenswissenschaftliche Standorterklärung .....	98
4.2	Dynamische Ansätze von Industriestandorten .....	101
4.2.1	Produktlebenszyklushypothese .....	103
4.2.2	Theorie der Langen Wellen .....	110
4.2.3	Regulationstheorie .....	115

4.3	Systemische Ansätze von Industriestandorten .....	121
4.3.1	Interne Merkmale von Betrieben und Unternehmen .....	121
4.3.2	Externe Vernetzungen von Betrieben und Unternehmen .....	133
4.3.3	Waren- und Wertschöpfungsketten .....	141
<b>5</b>	<b>Standorte und Standortsysteme von Dienstleistungen .....</b>	<b>147</b>
5.1	Statische Ansätze von Dienstleistungsstandorten .....	151
5.1.1	Bedeutung von Standortfaktoren .....	151
5.1.2	Modelle der räumlichen Verteilung .....	155
5.1.3	Modelle der räumlichen Konzentration .....	165
5.1.4	Typische Standortsysteme .....	169
5.2	Dynamische Ansätze von Dienstleistungsstandorten .....	171
5.2.1	Standortwandel durch Angebotsveränderungen .....	174
5.2.2	Standortwandel durch Nachfrageveränderungen .....	183
5.3	Systemische Ansätze von Dienstleistungsstandorten .....	188
<b>6</b>	<b>Räume und Raumsysteme wirtschaftlicher Aktivitäten .....</b>	<b>203</b>
6.1	Grundbegriffe .....	203
6.2	Räumliche Disparitäten .....	204
6.2.1	Ökonomische Indikatoren .....	205
6.2.2	Gesellschaftliche/soziale Indikatoren .....	212
6.2.3	Umweltökonomische Indikatoren .....	218
6.3	Räumliche Mobilitätsprozesse und Mobilitätshemmnisse .....	220
6.4	Erklärungsansätze für räumliche Entwicklungsunterschiede .....	224
6.4.1	Interne Erklärungsansätze .....	224
6.4.2	Externe Erklärungsansätze .....	227
<b>7</b>	<b>Internationale Raumsysteme .....</b>	<b>233</b>
7.1	Rahmenbedingungen der Weltwirtschaft .....	235
7.2	Internationale Wirtschaftsbeziehungen .....	239
7.2.1	Austausch von Waren und Dienstleistungen .....	239
7.2.2	Direktinvestitionen .....	255
7.2.3	Entwicklungszusammenarbeit .....	265
7.2.4	Mobilität von technischem Wissen .....	270
7.3	Teilräume globaler Systeme .....	278
7.3.1	Supranationale Integrationsräume .....	278
7.3.2	Außenwirtschaftspolitik von Nationalstaaten .....	280
7.3.3	Global Cities .....	285

<b>8</b>	<b>Nationale und regionale Raumsysteme</b> .....	<b>291</b>
8.1	Regionale Wachstums- und Entwicklungsprozesse .....	292
8.1.1	Neoklassischer Ansatz räumlicher Entwicklung .....	295
8.1.2	Polarisationsansatz räumlicher Entwicklung .....	297
8.1.3	Ansätze zu Stufen räumlicher Entwicklung .....	298
8.2	Regionalpolitische Strategien .....	306
8.2.1	Ansätze von Strategien der räumlichen Integration .....	309
8.2.2	Ansätze von Strategien der räumlichen Dissoziation .....	313
8.3	Raumentwicklung in Agglomerationen .....	316
8.3.1	Ansätze zu lokalen räumlichen Systemen .....	317
8.3.2	Ansätze zu lokalen Handlungen .....	322
	Literatur .....	331
	Sachregister .....	345