

Inhalt

Boris Pistorius

Grußwort des Oberbürgermeisters
der Stadt Osnabrück 7

Liesel Höltermann

Grußwort der Bürgermeisterin
der Stadt Bramsche 8

Harald Keller, Reiner Wolf

Zur Ausstellung 9

DIE MUSIK

Günter Mey

Jugend braucht (T)Räume 11

Rolf Spilker

Mopeds, durchweg rot.
Eine Notiz 16

Heinz-Jürgen Köhler

Halbstarke vor und auf der
Leinwand – Von Bill Haley bis
»Woodstock«: die Rock 'n' Roll-
Welle im Kino 23

Barbara Kahlert

»Heiße« Musik und frischer
Fahrtwind – Treffpunkt Raupe 29

Matthias Rickling

Beifallsstürme auf offener Szene –
Osnabrück und der Jazz 36

Rüdiger Bloemeke

Hendrix oder Heintje? –
Was hörten die Jugendlichen
wirklich? 51

Ingo Petzke

»Komm gib mir Deine Haaaa-aaand,
komm gib mir Deine Hand« –
Erinnerungen an Musik in
Osnabrück ca. 1960 – 1966 60

Harald Keller

Laut, wild und heftig: Die Beat-
Welle erfasst Osnabrück 66

Eckard Holler

Folk in Osnabrück 80

Andreas Wilczek

Rock 'n' Roll in der Kleinstadt –
Produktions- und Organisations-
verhältnisse lokaler Szenen 93

Gisbert Wegener

Platte statt Orchester –
Der »Ocambo Club« und der
Beginn der Diskothekenära 101

Andreas Wilczek

Orte musikalischer Subkultur –
das Haus der Jugend und der
Ostbunker 111

Reiner Wolf

»Plötzlich war der Laden
voll ...« – Der »Hyde Park«
in Osnabrück 121

DIE TECHNIK

Uli Hoppert

Vom »Roadie« zum
Veranstaltungstechniker –
Wandel eines Berufsbildes 129

Günter Zierenberg

Von der Nische zur Industrie –
die Musikinstrumentenbranche
im Zeitraffer 134

Klaus Niester

Vom Plattenabspielgerät zum DJ-
Controller – technische
Entwicklungen in Clubs und
Diskotheken im Bereich Ton 136

Klaus Niester

Vom Funzellicht zum Laser –
die Geschichte der Lightshows
in Diskotheken 142

Gisbert Wegener

Kinderleicht zu bedienen.
Die Jukebox. Ihre Entwicklung
bis heute 150

DER STYLE**Kerstin Schumann**

The Beat Goes On – Der Style 158

Vanessa Albert, Daniela Buntrock, Inga Gebel, Marie-Christine Goutin, Sara Kausch, Nina Lamp, Dajana Lenters, Maria-Luisa Martino, Katharina Schiwe, Karolin Strohmeyer, Johanna Wittig

»Und wie du wieder aussiehst ...« – Löcher in der Jeans, bemalte Lederjacken und abgewetzte Sneakers. Auf Spurensuche in Osnabrücker Jugendszenen 175

Nadine Cherubini

Woher nehmen? Wege zum
eigenen Style in Bramsche
und Umgebung 180

Cora Stephan

Jugendkultur und Mode 188

Marita Bombek

»Ein brandneues Outfit auf der
Party heute Abend für 50 Euro!« –
Jugendliche Konsumenten
und die Verführungen der
Modeindustrie. 193

Reiner Wolf

Turbojugend – Parodie einer
Jugendkultur? 199

Iris Kolhoff-Kahl

How to hug a hoodie –
»Ich bin nicht so, wie du
mich siehst.«
How to mug a hoodie... 208

Exponatliste

Museum Industriekultur 213

**Die Autorinnen
und Autoren**

228

Impressum

230