

Inhaltsverzeichnis

Jürgen Schwark

Nachhaltige Tourismusedwicklung in Alanya – Projektarstellung	7
--	---

Yvonne von Nahmen

Entwicklung einer Positionierungsstrategie für die Region Alanya im Hinblick auf eine nachhaltige touristische Entwicklung	13
---	----

Kathrin Besten

Das Image der Stadt Alanya – Eine vergleichende Analyse des Eigen- und Fremdbildes	51
---	----

Eva Schmitt

Nachhaltiges Qualitätsmanagement in der Hotellerie – Transfermöglichkeiten der Qualitätsmerkmale von Viabono auf die Hotellerie in Alanya	73
---	----

Nina Heese

Konzeption zur nachhaltigen Produktentwicklung und Einbeziehung kleiner und mittlerer Reiseveranstalter für die Region Alanya	107
---	-----

Sven Schoppmann

Langzeittourismus in der Türkei – Untersuchung des Langzeittourismus am Beispiel der türkischen Stadt Alanya unter Berücksichtigung einer nachhaltigen Entwicklung	143
---	-----