

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	3
2. Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit	5
3. Der Kulturbegriff	9
3.1. Kultur	9
3.2. Landeskultur und Unternehmenskultur	10
4. Kulturvergleichende Studien	14
4.1. Methodik und Kritik	14
4.2. Darstellung von vier kulturvergleichenden Studien	16
4.3. Kulturdimensionen der Türkei	19
5. Interkulturelle Kompetenz	22
5.1. Definition und Erläuterung	22
5.2. Dimensionen	24
5.3. Voraussetzungen	26
5.4. Notwendigkeit und Ziel interkultureller Kompetenzen	27
5.6. Kulturspezifische und kulturübergreifende Kompetenz	28
5.7. Interkulturell kompetent in der Türkei: Hofstedes Dimensionen	29
6. Interkulturelles Training	35
6.1. Ziel und Einsatz	35
6.2. Organisation und Planung	37
6.2.1. Bedarfsanalyse	37
6.2.2. Zielgruppe	38
6.2.3. Zeitpunkt	38
6.3. Formen interkultureller Trainings	39
6.4. Trainingsmodelle	41
6.5. Lernmodell	42
6.6. Evaluation und Effektivität interkulturellen Trainings	44

7. Interkulturelles Training für die Türkei.....	47
7.1. Trainingsthema und Trainingsziel	47
7.2. Zielgruppe und Zeitpunkt	48
7.3. Lernmodell.....	49
7.4. Kulturmodell.....	49
7.5. Trainingsmodell	51
7.6. Trainingsablauf	51
7.7. Evaluation	60
8. Schlussbetrachtung	61
Literaturverzeichnis.....	66