

Inhalt

<i>Ralf Ahrens/Boris Gehlen/Alfred Reckendrees</i> Die Deutschland AG als historischer Forschungsgegenstand	7
--	---

I. Strukturen, Modelle und historische Wurzeln

Jürgen Beyer

Die Strukturen der Deutschland AG. Ein Rückblick auf ein Modell der Unternehmenskontrolle	31
--	----

Alfred Reckendrees

Historische Wurzeln der Deutschland AG	57
--	----

Karoline Krenn

Die soziale Infrastruktur als Wegbereiterin. Aufsichtsratsverflechtung in der Weimarer Republik	85
--	----

Roman Köster

Die Deutschland AG im Lichte historischer Kapitalismustheorien ...	117
--	-----

II. Unternehmenskontrolle in der Bundesrepublik

Gerold Ambrosius

Markt, Staat und Unternehmenskontrolle. Der Wandel politischer Leitvorstellungen in den 1950er und 1960er Jahren	143
--	-----

Boris Gehlen

Aktienrecht und Unternehmenskontrolle. Normative Vorgaben und unternehmerische Praxis in der Hochphase der Deutschland AG	165
---	-----

Ralf Ahrens

Bankenmacht im Aufsichtsrat? Der Bankier Jürgen Ponto und die Kontrolle deutscher Großunternehmen in den 1970er Jahren	195
--	-----

Friederike Sattler

Bewusste Stabilisierung der Deutschland AG? Alfred Herrhausen und der Diskurs über die »Macht der Banken« ...	221
--	-----

Christian Marx

Die Internationalisierung der Chemieindustrie als

Herausforderung für die Deutschland AG 247

III. Alternative Arrangements und Auflösung der Deutschland AG

Peter Kramper

Die ungeliebte Verwandtschaft.

Gewerkschaftliche Unternehmen und die Deutschland AG

1960–1990 277

Heiko Braun

An der Peripherie der Deutschland AG?

Die formellen und informellen Verflechtungsnetzwerke
der großen forschenden Arzneimittelhersteller in den

1960er und 1970er Jahren 297

Saskia Freye

Ein Rückzug aus der Mitte der Deutschland AG?

Die strategische Neuausrichtung von Daimler-Benz

in den 1980er Jahren 323

Jörg Lesczenski

Zwischen Kooperation, Krise und Aufbruch.

Messer Griesheim, Hoechst und die Auflösung der

Deutschland AG (1965–2004) 351

Autorenverzeichnis 377