

# Inhalt

Vorbemerkung.....	9
Einleitung – Für eine Kulturgeschichte der Wochenschauen.....	11

## Teil I: Vorgeschichte, Gründung und Programmstruktur der Neuen Deutschen Wochenschau

1.	Die Wochenschauen in Deutschland 1911 bis 1953.....	45
1.1.	Die Stummfilm-Wochenschauen .....	45
1.2.	Wochenschauen in der Weimarer Republik .....	50
1.3.	Tonwochenschau und NS-Propaganda.....	60
1.4.	Besatzungswochenschauen als Instrumente alliierter Re-education .....	70
1.5.	Die Gründung der »Neuen Deutschen Wochenschau« (NDW).....	73
1.5.1.	Die Gründung der Neuen Deutschen Wochenschau GmbH .....	74
1.5.2.	Der politische Auftrag der NDW .....	80
1.5.3.	Strukturelle und personelle Kontinuitäten und Brüche.....	89
2.	Die Erstausgabe der NDW vom 3. Februar 1950 – Filmanalyse I ..	99
2.1.	Das Editorial – Selbstporträt einer »neuen deutschen« Wochenschau.....	100
2.2.	Elemente der NDW-Wochenschau-Sprache.....	107
2.2.1.	»Stapellauf in Hamburg« – Der Mythos des starken Opfers .....	107
2.2.2.	»Titos Protestrede« – Die Illusion der Aktualität .....	111
2.2.3.	»Afrikanischer Kriegstanz« – Das Trauma der alliierten Kolonisation .....	115
2.2.4.	»Wahl der Grapefruit-Königin« – Die andere Weiblichkeit .....	119
2.2.5.	»US-Schwimmer und Wasserbabies« – Geschlechterbezogene Choreographie im Sportbericht .....	126
2.2.6.	»Internationale Wintersportwoche in Garmisch-Partenkirchen« – Sprungschanze zwischen 1936 und 1952 .....	131

3.	Die Wochenschau als Kino-Programm-Medium .....	142
3.1.	Analyse der Themenanteile in NDW und WiB 1952/53 .....	142
3.2.	Programmelement und Programm-Medium.....	148
3.2.1.	Die Wochenschau im Kinoprogramm.....	148
3.2.2.	Die Wochenschau als Programm-Medium .....	151
3.3.	Programmschema und Layout-Struktur der NDW 1950 bis 1955	152
3.3.1.	Die Layout-Struktur.....	154
3.3.2.	Die Verstetigung der politischen Repräsentation als nationales Hauptsubjekt .....	159
3.3.3.	Der internationale Mittelteil.....	164
3.4.	Gender-Konstruktion durch die Filmmontage: Das Beispiel NDW Nr. 187 (1953) – Filmanalyse II .....	168
3.5.	Dokumentarische Illusion, Authentizität und Maskerade .....	182
3.6.	Die zweite Wochenschauerserie »Welt im Bild/Ufa-Wochenschau«	189

## Teil II: Wandel der Geschlechterbilder 1950 bis 1964

4.	Geschlechterbilder der Nachkriegs- und Aufbaugesellschaft in der NDW 1950 bis 1955 .....	195
4.1.	»Heimkehrer« und »Mütter«.....	195
4.2.	Einheit im Glauben – Kirchentage.....	208
4.3.	Kanzler-Propaganda für Wehrbeitrag und Westorientierung.....	213
4.4.	Güterproduktion und Konsum.....	223
5.	Geschlechterbilder 1957 bis 1964.....	228
5.1.	Fernsehkonzurrenz und Wochenschaureform: Dokumentarmagazin oder »Sackgasse des Feuilletonismus«?.....	229
5.1.1.	Der Wechsel des audiovisuellen Dispositivs .....	229
5.1.2.	Rettungsmaßnahmen der Kino-Wochenschau .....	234
5.1.3.	Neue Inhalte für neue Formen?.....	242
5.2.	Geschlechterdarstellung im Wochenschau-Dokumentarismus ....	246
5.2.1.	Jugendprotest und Generationskonflikt.....	246
5.2.2.	Neue Frauen- und Männerbilder? .....	267

## Teil III: Thematische Längsschnitt-Analysen 1950 bis 1964

6.	Das Subjekt Mode 1950 bis 1964.....	295
6.1.	Mode als Gegenstand der Kulturwissenschaft.....	295

6.2.	Mode in der britisch-amerikanischen Besatzungswochenschau »Welt im Film«.....	298
6.3.	Internationale Mode in NDW und WiB/Ufa 1950 bis 1964.....	304
6.3.1.	Das internationale Tableau der Mode.....	305
6.3.2.	Deutsche und französische Modeberichte 1950 bis 1956.....	312
6.3.3.	Konfektion und die Dekonstruktion des Haute-Couture-Musters 1957 bis 1964.....	327
6.4.	Herrenmode.....	330
6.5.	Zur Aneignung des Wochenschau-Sujets Mode.....	335
7.	Politikdarstellung und Geschlecht.....	343
7.1.	Frauen und Politik in der britisch-amerikanischen Besatzungswochenschau »Welt im Film«.....	343
7.2.	Konrad Adenauer als Wochenschau-Star.....	352
7.3.	Politikerinnen in der Wochenschau.....	367
7.3.1.	Louise Schroeder.....	367
7.3.2.	Marie-Elisabeth Lüders.....	372
7.3.3.	Elisabeth Schwarzhaupt.....	376
7.3.4.	Deutsche Teilung.....	381
8.	Ausstellungsberichte.....	386
8.1.	Wohnen, Haushaltstechnik und Geschlechterbeziehungen.....	387
8.2.	Automobilausstellungen – Abschied vom Träumen.....	398
8.3.	Kalter Krieg und Geschlechterbilder.....	404

## Teil IV: Rezeption

9.	Die Wochenschauen und ihr Publikum.....	411
9.1.	Zur quantitativen Verbreitung von NDW/ZL und WiB/Ufa.....	413
9.2.	Kinobesuch und Publikumsforschung in den 1950er Jahren.....	415
9.3.	Allensbacher Meinungsforschung zur Akzeptanz des Mediums Wochenschau.....	418
9.4.	Die Rezeptionsstudie der Universität Münster.....	425
9.5.	Das Publikum im Filmtheater.....	431
10.	Zusammenfassung.....	443

## Anhang

Quellen und Literatur.....	453
Verzeichnis der Abbildungen, Filmverzeichnisse und Tabellen .....	479
Filmverzeichnisse A 1 bis A 8 .....	481
Tabellen A 1 bis A 8 .....	493
Filmkommentar NDW Nr. 187.....	507
Abkürzungen.....	509