

Inhalt

Vorwort	7
I Grundlagen	
1 Definitorische und deskriptive Aspekte von Kommunikation	13
<i>Mathias Blanz</i>	
2 Sprachliche Kommunikation: Psycholinguistische Grundlagen	38
<i>Monika Schwarz-Friesel und Konstanze Marx</i>	
3 Sprachliche Kommunikation: Sprache als Mittel der Beeinflussung	53
<i>Klaus Fiedler und Tobias Krüger</i>	
4 Nonverbale Kommunikation: Grundlagen, Funktionen und Eigenschaften	65
<i>Nicole C. Krämer, Sabrina Sobieraj, Sophia Grundnig und Leonie Rösner</i>	
5 Interpersonale Kommunikation	76
<i>Margarete Boos und Martin Riethmüller</i>	
6 Gruppenkommunikation	91
<i>Ursula Piontkowski</i>	
7 Mediale Kommunikation und Massenkommunikation	107
<i>Dagmar Unz und Mathias Blanz</i>	
II Anwendungsfelder	
<i>Kommunikation im gesellschaftlichen Kontext</i>	125
8 Kommunikation in sozialen Netzwerken	127
<i>Katrin Wodzicki und Ulrike Cress</i>	

9	Gesundheitsbezogene Kommunikation	136
	<i>Daniela Lange und Ralf Schwarzer</i>	
10	Interkulturelle Kommunikation	148
	<i>Anette Rohmann und Agostino Mazziotta</i>	
	Kommunikation und Medien	157
11	Mediennutzung – Was machen die Menschen mit den Medien?	159
	<i>Dagmar Unz</i>	
12	Medienwirkungen	168
	<i>Holger Schramm und Johannes Knoll</i>	
	Kommunikation in der Wirtschaftspraxis	179
13	Kommunikationspolitik im Handel	181
	<i>Peter Kenning und Marion Steffen</i>	
14	Werbekommunikation	194
	<i>Oliver B. Büttner, Arnd Florack und Martin Scarabis</i>	
15	Kommunikationstraining für Mitarbeiter und Führungskräfte	204
	<i>Sonja Öhlschlegel-Haubrock</i>	
	Kommunikation in der Beratungspraxis	215
16	Das Beratungsgespräch mit Klienten	217
	<i>Dieter Schmelzer</i>	
17	Kommunikationstraining für Paare und Familien	227
	<i>Mirjam Kessler und Guy Bodenmann</i>	
18	Fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker: Die Psychologie der Experten-Laien-Kommunikation	237
	<i>Rainer Bromme und Regina Jucks</i>	
	Literaturverzeichnis	247
	Stichwortverzeichnis	282
	Autorenverzeichnis	289