

# Inhaltsübersicht

|  |            |
|--|------------|
| Vorwort .....  | VII        |
| <b>A. Einführung &amp; theoretische Grundlagen .....</b>   | <b>1</b>   |
| 1 Kommunikation .....  | 3          |
| 2 Kultur .....   | 33         |
| 3 Landeskultur .....   | 47         |
| <b>B. Interpersonale Kommunikation .....</b>   | <b>81</b>  |
| 1 Grundlagen .....   | 83         |
| 2 Verbale Kommunikation .....  | 84         |
| 3 Paraverbale Kommunikation .....  | 92         |
| 4 Nonverbale Kommunikation .....   | 97         |
| 5 Extraverbale Kommunikation .....   | 110        |
| 6 Wirkung von Kommunikation .....  | 120        |
| 7 Hilfreiche Links .....   | 121        |
| <b>C. Einfluss der Landeskultur .....</b>  | <b>123</b> |
| 1 Grundlagen .....   | 125        |
| 2 Mentale Kultur .....   | 127        |
| 3 Soziale Kultur .....   | 172        |
| 4 Materielle Kultur .....  | 216        |
| 5 Hilfreiche Links .....   | 224        |
| <b>D. Einfluss der Religion .....</b>  | <b>225</b> |
| 1 Einführung .....   | 227        |
| 2 Religion & Religionszugehörigkeit .....  | 228        |
| 3 Aberglaube .....   | 238        |
| 4 Weltreligionen im Überblick .....  | 242        |
| 5 Leistungs- & Wirtschaftsethik .....  | 256        |
| 6 Rechtsnormen .....   | 270        |
| 7 Allgemeine Rechtsprinzipien & grundlegende Kategorien zwischenmenschlicher Kommunikation ..... | 275        |
| 8 Hilfreiche Links .....   | 283        |
| <b>E. Einfluss der Sprache .....</b>   | <b>285</b> |
| 1 Einführung .....   | 287        |
| 2 Sprachen der Welt .....  | 292        |
| 3 Grenzenlose Kommunikation .....  | 307        |
| 4 Sprache als Kommunikationsbarriere .....   | 313        |
| 5 Namen & Namensgebung .....   | 323        |

---

|   |            |
|---|------------|
| <b>F. Kommerzielle Kommunikation .....</b>                                    | <b>355</b> |
| 1 Bedeutung der kommerziellen Kommunikation im interkulturellen Kontext ..... | 357        |
| 2 Standardisierung vs. Differenzierung .....                                  | 360        |
| 3 Kommunikations-Mix .....  | 378        |
| 4 Print- & TV-Werbung .....   | 386        |
| 5 Public Relations .....  | 425        |
| 6 Verkaufsförderung .....   | 444        |
| 7 Sponsoring .....  | 449        |
| 8 Vergleichende Werbung .....   | 455        |
| 9 Direktmarketing .....   | 460        |
| 10 Empfehlungsmanagement .....  | 466        |
| <br>  |            |
| <b>G. Kommunikationsstil .....</b>  | <b>469</b> |
| 1 Grundlagen .....  | 471        |
| 2 Interkulturelle Verhandlungen .....   | 472        |
| 3 Konfliktstil & Konfliktmanagement .....                                     | 484        |
| 4 Führungsstil .....  | 495        |
| <br>  |            |
| <b>Literaturverzeichnis (Kurzfassung) .....</b>                               | <b>501</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>   | <b>503</b> |