

Vorwort 6

Design vor dem Designer – Eine kurze

Vorgeschichte zu Design und Werbung vor 1900 8

1900 – 18

Persil 26

Kunstgewerbeschule Düsseldorf 28

1910 – 34

Wahlplakate 44

Adolf Uzarski 48

Werbe- und Reklamemarken 52

1920 – 54

Hanns Herkendell 66

Fortuna Düsseldorf 70

Fritz Lewy 72

Notgeld 76

Ernst Aufseeser 80

1930 – 84

Ungewöhnliche Werbeformen 96

Anna Simons 100

Richard Schwarzkopf 102

Reichsausstellung Schaffendes Volk 106

1940 – 108

Ausstellung Internationale Gebrauchsgraphik 118

Peter Wolbrand 122

Walter Sauer 124

Robot Kamera 128

1950 – 132

Econ Verlag 144

Wolf D. Zimmermann 146

Altbier 152

Rudi vom Endt 154

Troost Werbeagentur 158

Werkkunstschule Düsseldorf 162

Werner Brand 164

Hans Georg Lenzen 166

Liesegang 168

Heinz Schwabe 172

NOWEA Messesgesellschaft 176

1960 – 180

Walther Bergmann 188

DDB Düsseldorf 192

F. G. Boes 198

Team Werbeagentur 200

Heinz Edelmann 204

Werbe-Gramm 212

Michael Engelmann 214

Art Directors Club Deutschland 218

Walter Breker 220

Charles Wilp 226

1970 – 230

Kraftwerk 240

Stadtwerke Düsseldorf 242

GGK Düsseldorf 244

ARE Kommunikation 250

Fachhochschule Düsseldorf 254

1980 – 258

Audi 100 266

Die Toten Hosen 268

Helmut Rottke 272

Helmut M. Schmitt-Siegel 276

»Düsseldorf – Eine gute Adresse« 280

Paul Effert 284

1990 – 288

Uwe Loesch 294

»Nichts ist unmöglich« 302

Früh Kölsch 304

Bernd Franck 306

»mach's mit« 310

Düsseldorf Rhein-Ruhr 312

Hesse Design 316

2000 – 320

Corporate Design 322

Editorial Design 332

Ausstellung und Orientierung 340

Werbung und Kampagne 348

Digital 358

Plakate 366

Illustration 372

Print 380

Lehre 394

Adressen 402

Werbeteil 404

Register 415

Impressum 2