

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
A Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	1
1. Volkswirtschaftslehre als Wirtschaftswissenschaft.....	3
1.1. Inhalte der Volkswirtschaftslehre	3
1.2. Volkswirtschaftslehre: Der wissenschaftliche Ansatz.....	13
2. Knappheit und Zielkonflikte als zentrale Themen	17
2.1. Güter und Güterknappheit.....	17
2.2. Ökonomische Prinzipien und ökonomisches Verhaltensmodell	21
2.3. Tausch und Arbeitsteilung	29
2.4. Effizienz und Gerechtigkeit	32
3. Volkswirtschaftliche Methoden.....	37
Teil A Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....	43
B Mikroökonomie	51
B I Märkte und Marktprozesse	51
1. Das Marktmodell	53
1.1. Einführung	53
1.2. Der Begriff Markt	53
1.3. Marktabgrenzungen	55
1.4. Marktformen	57
2. Die Gütermärkte	61
2.1. Entscheidungen der Konsumenten und Produzenten.....	61
2.2. Das Gleichgewicht auf einem Gütermarkt.....	62
2.2.1. Die Nachfragefunktion	62
2.2.2. Die Angebotsfunktion.....	65
2.2.3. Das Marktgleichgewicht.....	68
3. Veränderungen von Angebot und Nachfrage	75
3.1. Einleitender Überblick	75
3.2. Veränderungen der Nachfrage	76

3.3. Veränderungen des Angebotes	78
3.4. Komparativ-statische Analyse und Gleichgewichtsfindung.....	80
4. Nachfrage- und Angebotselastizitäten.....	85
Teil B I Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....	99
B II Konsumenten und Produzenten.....	107
5. Vertiefende Betrachtung von Nachfrage und Angebot	109
5.1. Die individuelle Nachfrage.....	109
5.1.1. Einführung	109
5.1.2. Die kardinale Nutzentheorie	110
5.1.3. Die ordinale Nutzentheorie.....	117
5.2. Die Gesamtnachfrage.....	135
5.3. Die Herleitung der Angebotsfunktion.....	138
5.3.1. Die Produktionsfunktion als Grundlage	138
5.3.2. Kostenarten und Kostenfunktionen	146
5.3.3. Gewinnmaximierung, Grenzerlöse und Grenzkosten.....	155
5.3.4. Das Angebot eines Unternehmens.....	156
5.4. Das Gesamtangebot	165
6. Wettbewerbsmärkte.....	173
6.1. Soziale Wohlfahrt, Konsumenten- und Produzentenrente.....	173
6.2. Funktionen der Preise auf Wettbewerbsmärkten.....	175
6.3. Auswirkungen staatlicher Eingriffe in den Markt	177
6.3.1. Staatliche Höchst- und Mindestpreise	177
6.3.2. Steuern und Subventionen	182
Teil B II Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben	185
B III Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten	199
7. Monopole und Oligopole.....	201
7.1. Preis und Menge im Monopol.....	201
7.2. Ursachen und Auswirkungen von Marktmacht	207
7.3. Oligopole.....	211
8. Wettbewerb und Marktgleichgewicht	227

8.1. Wettbewerbsformen.....	227
8.2. Simultanes und langfristiges Marktgleichgewicht.....	235
Teil B III Wiederholungsfragen und Übungsaufgaben.....	243
Lösungen	247
Zu Abschnitt A: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre.....	249
Zu Abschnitt B Teil I: Märkte und Marktprozesse	259
Zu Abschnitt B Teil II: Konsumenten und Produzenten.....	275
Zu Abschnitt B TEIL III: Marktstruktur und Wettbewerbsverhalten	311
Kommentiertes Literaturverzeichnis	323
Quellenverzeichnis	327
Stichwortverzeichnis	331