

Inhalt

Dank	7
Kunstwerke als Quellen: Positionen der Forschung	
I Einleitung	9
Das Kunstwerk als Produkt der geschichtlichen Welt 9 Kunstwerke und Schriftquellen 10 Zum Aufbau des Buches 10 Begriffe 11	
II Kulturgeschichte und Kunstgeschichte: Theoretische Ansätze des 19. Jahrhunderts	14
Die Sakralisierung der Kunst 14 Volksgeist, Weltgeist, Kunst 16 Die Kunst in der geschichtlichen Welt 19 Die Anfänge der Kunstsoziologie 29 Kunstgeschichte als Psychohistorie und Geistesgeschichte 31 Kulturgeschichte in politischer Absicht 37 Schöne Bilder 41	
III Ikonographie, Ikonologie	43
Anfänge: Ikonographie und Ikonologie als kulturwissenschaftliche Modelle 43 Symbole als Quellen der Kulturgeschichte 50 Die Sprache der Architektur 55	
IV Soziologische und sozialgeschichtliche Perspektiven des 20. Jahrhunderts: Von der Makro- zur Mikrogeschichte des Kunstwerks ...	61
Wege zu einer »Sozialgeschichte der Kunst« 61 Marx' Erben 64 Das Kunstwerk als Teil und Ausdruck des Symbolmilieus 70 Panofskys Erben 73	
Die Welt im Kunstwerk	
V Voraussetzungen der historischen Analyse: Künstler, Auftraggeber, Markt	79
Prolegomena der Quellenkritik: Wann? Wer? Wo? 79 Wann? 80 Wer? Die Urheber des Werks 84 Wo? 92 Der Markt 95 »Echt« oder »falsch«? 99	
VI Die Anfänge der mimetischen Kunst der Frühen Neuzeit	102
Kunst als Quelle für neuzeitlichen Subjektivismus 102 Säkularisierungstendenzen am Beginn der Neuzeit 118	

VII Kunst und Religion	124
Fragen an das religiöse Kunstwerk 124 Die Reformation und die Künste 129 Konfessionelle Kulturen 137	
VIII Die Kunst in Kulturgeschichte und historischer Anthropologie	145
Begriffe und Propädeutik 145 Die Sprache der Dinge 150 Mimesis: Positionen der frühneuzeitlichen Kunsttheorie 158 Kunst und Kulturtransfer 161 Bilder als Quellen für den Prozeß der Zivilisation 166 Der menschliche Körper in der Kunst der Frühen Neuzeit 171 Perspektiven der Geschlechtergeschichte auf die Kunst 176 Blicke in die Seele? 182 <i>Conditio humana</i> 186	
IX Kunst, Geld und Macht	191
Zur Begrifflichkeit 191 Die Herstellung sozialer Identität und Alterität 193 Kunst und Geld 198 Kunst, Macht und Herrschaft 203	
X Kunst als »Tradition«? Profane Historienbilder	212
Die Entdeckung der Zeit 212 Das Problem der historischen Authentizität 221 Positionen der Kunsttheorie 226	
XI Ausblicke: Vorzeichen der modernen Welt	230
Historismus und Patriotismus 230 Kunst und Öffentlichkeit im 18. Jahrhundert 239 Antithesen und Synthesen 244 Kunst und Revolution 248	
 Das Kunstwerk in der Welt	
XII Aspekte der Wahrnehmungsgeschichte	253
Kunstwahrnehmung und Lebenswelt 253 Fremdes Sehen: Die Bildquellen 256 Das soziale Auge 262	
XIII Funktionen und Wirkungen	266
Begrifflichkeit 266 Funktionen religiöser Kunst: Vom magischen Fetisch zur symbolischen Form 271 Kunst in der politischen Öffentlichkeit 275 Private Räume, psychische Ökonomien 283 Kunstwerke als <i>lieux de mémoire</i> 287	
 Das Kunstwerk als Welt	
XIV Die Wirklichkeit der Kunst	291
Kunst und »Wirklichkeit« 291 Das historische Auge 298	
 Anhang	
Anmerkungen 309 Quellen und Literatur 354 Bildnachweis 366 Personenregister 367	