

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Dank | 7 |
| Kunstwerke als Quellen: Positionen der Forschung | |
| I Einleitung | 9 |
| Das Kunstwerk als Produkt der geschichtlichen Welt 9 Kunstwerke und Schriftquellen 10 Zum Aufbau des Buches 10 Begriffe 11 | |
| II Kulturgeschichte und Kunstgeschichte: Theoretische Ansätze des 19. Jahrhunderts | 14 |
| Die Sakralisierung der Kunst 14 Volksgeist, Weltgeist, Kunst 16 Die Kunst in der geschichtlichen Welt 19 Die Anfänge der Kunstsoziologie 29 Kunstgeschichte als Psychohistorie und Geistesgeschichte 31 Kulturgeschichte in politischer Absicht 37 Schöne Bilder 41 | |
| III Ikonographie, Ikonologie | 43 |
| Anfänge: Ikonographie und Ikonologie als kulturwissenschaftliche Modelle 43 Symbole als Quellen der Kulturgeschichte 50 Die Sprache der Architektur 55 | |
| IV Soziologische und sozialgeschichtliche Perspektiven des 20. Jahrhunderts: Von der Makro- zur Mikrogeschichte des Kunstwerks ... | 61 |
| Wege zu einer »Sozialgeschichte der Kunst« 61 Marx' Erben 64 Das Kunstwerk als Teil und Ausdruck des Symbolmilieus 70 Panofskys Erben 73 | |
| Die Welt im Kunstwerk | |
| V Voraussetzungen der historischen Analyse: Künstler, Auftraggeber, Markt | 79 |
| Prolegomena der Quellenkritik: Wann? Wer? Wo? 79 Wann? 80 Wer? Die Urheber des Werks 84 Wo? 92 Der Markt 95 »Echt« oder »falsch«? 99 | |
| VI Die Anfänge der mimetischen Kunst der Frühen Neuzeit | 102 |
| Kunst als Quelle für neuzeitlichen Subjektivismus 102 Säkularisierungstendenzen am Beginn der Neuzeit 118 | |

| | |
|--|-----|
| VII Kunst und Religion | 124 |
| Fragen an das religiöse Kunstwerk 124 Die Reformation und die Künste 129 Konfessionelle Kulturen 137 | |
| VIII Die Kunst in Kulturgeschichte und historischer Anthropologie | 145 |
| Begriffe und Propädeutik 145 Die Sprache der Dinge 150 Mimesis: Positionen der frühneuzeitlichen Kunsttheorie 158 Kunst und Kulturtransfer 161 Bilder als Quellen für den Prozeß der Zivilisation 166 Der menschliche Körper in der Kunst der Frühen Neuzeit 171 Perspektiven der Geschlechtergeschichte auf die Kunst 176 Blicke in die Seele? 182 <i>Conditio humana</i> 186 | |
| IX Kunst, Geld und Macht | 191 |
| Zur Begrifflichkeit 191 Die Herstellung sozialer Identität und Alterität 193 Kunst und Geld 198 Kunst, Macht und Herrschaft 203 | |
| X Kunst als »Tradition«? Profane Historienbilder | 212 |
| Die Entdeckung der Zeit 212 Das Problem der historischen Authentizität 221 Positionen der Kunsttheorie 226 | |
| XI Ausblicke: Vorzeichen der modernen Welt | 230 |
| Historismus und Patriotismus 230 Kunst und Öffentlichkeit im 18. Jahrhundert 239 Antithesen und Synthesen 244 Kunst und Revolution 248 | |
| Das Kunstwerk in der Welt | |
| XII Aspekte der Wahrnehmungsgeschichte | 253 |
| Kunstwahrnehmung und Lebenswelt 253 Fremdes Sehen: Die Bildquellen 256 Das soziale Auge 262 | |
| XIII Funktionen und Wirkungen | 266 |
| Begrifflichkeit 266 Funktionen religiöser Kunst: Vom magischen Fetisch zur symbolischen Form 271 Kunst in der politischen Öffentlichkeit 275 Private Räume, psychische Ökonomien 283 Kunstwerke als <i>lieux de mémoire</i> 287 | |
| Das Kunstwerk als Welt | |
| XIV Die Wirklichkeit der Kunst | 291 |
| Kunst und »Wirklichkeit« 291 Das historische Auge 298 | |
| Anhang | |
| Anmerkungen 309 Quellen und Literatur 354 Bildnachweis 366 Personenregister 367 | |