

Inhalt

1.	Der Weg ist das Ziel	1
1.1	Die Idee	1
1.1.2	Sportarten- und Vereinsentscheidungshintergründe für die Fallstudie	2
1.2	Problementwicklung der ursprünglichen Idee	5
1.2.1	Feldforschung in Deutschland	5
1.2.2	Die Polizei, mein Freund und Helfer	9
1.2.3	Mit den Hooligans in der ersten Reihe	14
1.2.4	Zielgruppenschwerpunktsetzung	18
1.3	Feldforschung in den USA	21
1.4	Die US-amerikanische 'Krise'	25
2.	„Wer ein Schwabe ist, der klatsche in die Hand“	29
2.1	Wilde Eingeborene - oder eingeborene Wilde?	29
2.1.1	Ethnographie	29
2.1.2	Kultur - Gesellschaft - Individuum	32
2.2	Der Beginn meiner Studie	35
2.2.1	Die Narretei der Narren	36
2.2.2	Wie ich den OFC Blattstadt fand	40
2.2.3	Der Feldforscher ist sein eigenes Instrument	43
2.3	Der OFC Blattstadt und seine Mitglieder	47
2.3.1	Wolfe	48
2.3.2	Lukas	55
2.4	Die Vereinskultur der Deutschen	65
2.4.1	Die Offiziellen Fanclubs des VfB Stuttgart 1893 e. V.	68
2.4.2	Die Gründung des OFC Blattstadt	69
2.5	„Ohne Stuttgart wär' hier gar nichts los“	76
2.5.1	Die Anreise	76
2.5.2	Das Outfit	80
2.5.3	Stadion Gaststätte und Vorplatz	88
2.5.4	Der Fanblock	92
2.5.5	Die A-Block-Krise	121
2.5.6	Es sollte Dauerkarten für Auswärtsspiele geben	123
2.5.7	Der Kampf gegen den Münchner FC	130

2.5.8	Mit St. Pauli trinken wir kein Bier	136
2.5.9	Das Feindbild der (VfB Stuttgart-)Fußballfans	138
2.5.10	Der Schlußpfiff	141
2.5.11	Die Fankneipe vor Ort	145
2.6	Spieler kann man kaufen, Fans nicht	146
2.6.1	Wolfe Teil II	147
2.6.2	Lukas Teil II	150
3.	Ein Spiel mit dem Feuer	154
3.1	Gewalt als Leitdifferenz	154
3.2	Die Polizei	159
3.2.1	Der Polizeiapparat	162
3.2.2	Gewalt aus der Sicht der Polizei	168
3.3	Die Kuttenträger	170
3.3.1	Das Kollektivphänomen Stimmung	171
3.3.2	Die Anekdoten der Kuttenträger	176
3.4	Eine Idylle der Gegensätze inszeniert über das Stilmittel der Komik ..	183
4.	“Hey ho! Let’s go! Patriots!“	185
4.1	American Football	185
4.1.1	Die National Football League (NFL)	189
4.1.2	Das Draft-System	192
4.1.3	Das US-amerikanische Sportjahr	194
4.1.4	Das bostonische Sportfan-Mekka	196
4.1.5	Die Stadt Boston und American Football	197
4.1.6	Der bostonische Footballfan	201
4.2	Der Beginn meiner Feldforschung im US-amerikanischen Feld	206
4.2.1	Denken ist Vergleichen	208
4.3	Dan	209
4.3.1	Stadionfan versus Fernsehfan	216
4.4	Fan Clubs in den USA	218
4.4.1	Season Ticket Holders	218
4.4.2	Pats Pack	220
4.4.3	Frankys Sports Bar	223
4.4.4	Sports Bars in Boston	227
4.5	Gameday for the New England Patriots	229

4.5.1	Die Anreise	229
4.5.2	Die Tailgating-Party	234
4.5.3	Das Outfit	243
4.5.4	Die Stadionstimmung	249
4.5.5	Gewalt im Stadion	262
4.5.6	Ticket-Lottery und Ticket-Scalping	270
4.5.7	Away Games	274
4.5.8	Miami Dolphins und Dallas Cowboys	276
4.5.9	Die Home-Party	281
4.6	Eine Stadt gerät ins Footballfieber	287
4.6.1	Send-off Rally to Super Bowl XXXI	292
4.6.2	The Final Countdown	297
4.6.3	Super Bowl XXXI	300
4.6.4	The Day After	307
5.	Der Kulturvergleich ist so alt wie die Soziologie	308
5.1	Auguste Comte (1798 - 1857)	308
5.2	Émile Durkheim (1858 - 1917)	310
5.3	Das herkömmliche soziologische Konzept des Kulturvergleichs	312
5.4	Merkmale einer Neuorientierung	315
5.5	Der deutsche Fußballfan	318
5.6	Der US-amerikanische Fußballfan	323
6.	Beobachtungsordnungen	326
6.1	Interkulturalität in der modernen offenen Gesellschaft	326
6.2	Symbol - Emblem - Ritual	330
6.3	Wenn symbolische Felder zu Schlachtfeldern werden	334
7.	Literaturverzeichnis	341