

Inhalt

1 Vorwort	7
2 Konzept des Handbuchs	9
2.1 Zielsetzung	10
2.1 Aufbau	11
3 Planung und Organisation attraktiver Angebote	15
3.1 Systematische Planung	16
Zielgruppenreflexion – die Gruppe der Älteren definieren!	16
Zielreflexion – das Mögliche erfassen!	24
Zielentscheidung – das Beabsichtigte festlegen!	27
Methodenreflexion – das Machbare erfassen!	31
Methodenentscheidung – das Passende festlegen!	36
3.2 Kreative Umsetzung	40
Mitarbeitereinsatz – ein effektives Team bilden!	40
Vernetzung – optimale Abstimmung erreichen!	47
Management – das Angebot ökonomisch organisieren!	56
Marketing – eine effektive Strategie entwickeln!	63
3.3 Kritische Auseinandersetzung	69
Kontrolle – Qualität kritisch prüfen!	69
Optimierung – strategisch vorgehen!	74
4 Bundeswettbewerb „Bewegung, Spiel und Sport im Alter“	77
4.1 Zielsetzung	78
4.2 Festakt in Berlin	79
Rede von Gertrud Dempwolf	
„Bewegung, Spiel und Sport im Alter	
als gesundheitliche Aufgabe“	79
Rede von Peter Kapustin „Die Bedeutung von Bewegung,	
Spiel und Sport für den älteren Menschen“	84
4.3 Prämierte Angebote	91
4.4 Jury des Wettbewerbes	93
4.5 Wissenschaftliche Analyse der Fragebogenerhebung	94
Qualität des Datensatzes	94
Analyse der Einzeldaten	94
Analyse von Zusammenhängen	106
5 Literaturempfehlungen	113