

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| <b>THOMAS SCHIERL</b>  | 7   |
| <b>Vorwort</b>   |     |
| <br>   |     |
| <b>Kapitel 1</b>   |     |
| <b>MANFRED SCHMALRIEDE</b>   | 11  |
| <b>Zwischen Dokumentation und Inszenierung.<br/>Sportfotografie im Wandel</b>  |     |
| <br>   |     |
| <b>Kapitel 2</b>   |     |
| <b>DIETRICH LEDER</b>  | 40  |
| <b>Vom Verlust der Distanz.<br/>Die Geschichte der Fußballübertragungen<br/>im deutschen Fernsehen</b>                             |     |
| <br>   |     |
| <b>Kapitel 3</b>   |     |
| <b>BARBARA RÄNSCH-TRILL</b>  | 82  |
| <b>Voyeurismus des Mediensports.<br/>Über das ästhetische Problem der Darstellung<br/>von Gewalt in der Sportberichterstattung</b> |     |
| <br>   |     |
| <b>Kapitel 4</b>   |     |
| <b>GUIDO ZURSTIEGE</b>   | 96  |
| <b>Was soll es bedeuten?<br/>Frauen, Männer und Medien-Sport</b>   |     |
| <br>   |     |
| <b>Kapitel 5</b>   |     |
| <b>ILSE HARTMANN-TEWS / BETTINA RULOFS</b>   | 111 |
| <b>Die Konstruktion von Geschlecht im Rahmen<br/>der visuellen Sportkommunikation</b>  |     |

|  |     |
|--|-----|
| Kapitel 6  |     |
| THOMAS SCHIERL   | 135 |
| Ästhetisierung als produktpolitisches<br>Instrument medial vermittelten Sports                                       |     |
| Kapitel 7  |     |
| THORSTEN SCHAUERTE / JÜRGEN SCHWIER  | 164 |
| Die Telegenisierung von Sportereignissen –<br>Anpassung von Sportarten und ihrem<br>Regelwerk an mediale Bedingungen |     |
| Kapitel 8  |     |
| CHRISTOPH BERTLING / ERIK EGGERS   | 187 |
| Fußballer im Bild der Medien –<br>Anmerkungen zur medialen Inszenierung  |     |
| Kapitel 9  |     |
| HELMUT SCHERER   | 214 |
| Die Darstellung von Emotionen<br>in der Sportberichterstattung   |     |
| Autorinnen und Autoren   | 241 |