

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	7
Kartenverzeichnis	8
Vorwort	9
1 Biosphärenreservate und Tourismus	11
1.1 Zielsetzung und Aufbau.....	11
1.2 Stand der Ausweisung, Zielsetzung und Rahmenbedingungen für UNESCO-Biosphärenreservate in Deutschland.....	11
1.3 Biosphärenreservate, Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung.....	15
2 Destinationsmanagement in deutschen Biosphärenreservaten	20
2.1 Biosphärenreservate und ihr Potenzial als touristische Destinationen.....	20
2.2 Zielsetzung und Vorgehensweise der Typisierung.....	23
2.3 Abgrenzung der Biosphärenreservatsdestination.....	25
2.4 Biosphärenreservate und ihr touristischer Entwicklungsstand.....	27
2.5 Biosphärenreservatsstärke in der Tourismusvermarktung.....	31
2.5.1 Darstellung der Ergebnisse der qualitativen Befragung zur Biosphärenreservatsstärke.....	33
2.5.2 Informationstzentren in Biosphärenreservaten als Attraktionen.....	35
2.5.3 Synthese zur Kategorisierung der Biosphärenreservatsstärke.....	36
2.6 Synthese der Destinations- und Biosphärenreservatsstärke.....	39
3 Analyse des Tourismus in ausgewählten deutschen Biosphärenreservaten	41
3.1 Wirtschaftsfaktor Tourismus und Möglichkeiten zu seiner Erfassung.....	41
3.2 Auswahl der Untersuchungsgebiete.....	43
3.3 Methodik zur Berechnung der regionalökonomischen Effekte.....	45
3.3.1 Allgemeines Vorgehen zur Ermittlung der Besucherzahlen.....	47
3.3.1.1 Standorte der Befragungen.....	47
3.3.1.2 Abgrenzung von Einheimischen.....	48
3.3.1.3 Saisonale Verteilung der Befragungen.....	50
3.3.1.4 Bestimmung der Besucherzahl.....	50
3.3.2 Vorgehen zur Generierung von ökonomisch relevanten Merkmalen.....	52
3.3.2.1 Ermittlung der Biosphärenreservatsaffinität.....	53
3.3.2.2 Ermittlung der Ausgabenstruktur.....	54
3.3.3 Ermittlung der regionalökonomischen Effekte.....	54
3.4 Regionalökonomische Effekte des Tourismus in Biosphärenreservaten.....	56
3.4.1 Besucherzahlen in den Biosphärenreservaten.....	56
3.4.1.1 Biosphärenreservat Pfälzerwald.....	56
3.4.1.2 Biosphärenreservat Rhön.....	59
3.4.1.3 Biosphärenreservat Schaalsee.....	62
3.4.1.4 Biosphärenreservat Spreewald.....	65
3.4.1.5 Biosphärenreservat Südost-Rügen.....	67

3.4.1.6 Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald	70
3.4.1.7 Zusammenfassung der Ergebnisse der Besucherzahlen	73
3.4.2 Besuchergruppen in den Biosphärenreservaten.....	74
3.4.3 Regionalökonomische Effekte des Tourismus.....	75
3.4.3.1 Ausgabeverhalten der Besucher.....	75
3.4.3.2 Wirtschaftliche Effekte	81
4 Regionalökonomische Effekte des Tourismus in deutschen Biosphärenreservaten.....	86
4.1 Methodik zur Berechnung der Besucherzahl und Gästestruktur in Biosphärenreservatsregionen ohne Primärerhebung	87
4.2 Methodik zur Bestimmung der ökonomischen Effekte des Tourismus in Biosphärenreservatsregionen ohne Primärerhebung	90
4.3 Ökonomische Gesamtbetrachtung des Tourismus in deutschen Biosphärenreservaten	95
5 Potenzial für naturorientierte Freizeit- und Tourismusprodukte.....	99
5.1 Zielsetzung und Vorgehen	100
5.2 Methodik	101
5.2.1 Repräsentative Bevölkerungsumfrage zur Analyse des deutschlandweiten Potenzials für Biosphärenreservatstourismus	101
5.2.2 Discret-Choice-Modell	103
5.2.3 Charakteristika der Biosphärenreservatstouristen in Deutschland im Spiegel von Zielgebietserhebungen.....	107
5.3 Potenzialanalyse anhand der Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung.....	107
5.4 Analyse und Segmentierung der Biosphärenreservatsbesucher mit Hilfe des Discrete-Choice-Modells	111
5.5 Vermarktungspotenziale im Biosphärenreservatstourismus.....	117
5.5.1 Schutzstatus der Region und Biosphärenreservatsaffinität.....	118
5.5.2 Die Marke „Nationale Naturlandschaft“ und ihre Bedeutung im Naturtourismus	122
5.6 Der Biosphärenreservatstourist und seine Charakteristika.....	125
5.6.1 Herkunft der Besucher.....	126
5.6.2 Merkmale der Übernachtungsgäste	134
5.6.3 Motivation, Aktivitäten und Einstellungen der Besucher.....	137
6 Diskussion.....	143
7 Fazit	151
Zusammenfassung.....	153
Literaturverzeichnis	155
Anhang	161