

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Einleitung	1
1 Theoretische Grundlagen und Forschungsstand der Lebensstil- und Kunstrezeptionsforschung	11
1.1 Pierre Bourdieus Konzepte zu sozialer Ungleichheit	11
1.1.1 Habitus und Feld	11
1.1.2 Die Kapitalienlehre	14
1.1.3 Elemente einer soziologischen Theorie der Kunstwahrnehmung	19
1.1.4 Resümee	26
1.2 Gerhard Schulzes soziale Milieus	26
1.2.1 Alltagsästhetische Schemata	28
1.2.2 Milieusegmentierung	34
1.2.3 Resümee	40
1.3 Annette Spellerberg: Lebensqualität und Lebensstile	41
1.3.1 Operationalisierung der Studie	42
1.3.2 Lebensstiltypen für West- und Ostdeutschland	44
1.3.3 Bedeutung sozialstruktureller Merkmale	56
1.3.4 Resümee	57
1.4 Die Sinus-Milieus	58
1.4.1 Milieubeschreibung	59
1.4.2 Anwendungsbereiche	62
1.4.3 Resümee	63
1.5 Rudolf Richters Dimensionen der Lebensstilanalyse	63
1.5.1 Lebenswelt, Alltag und ihre Dimensionen	63
1.5.2 Distinktionsebenen des Lebensstils	64
1.5.3 Orientierungsdimensionen des Lebensstils	65
1.5.4 Resümee: empirische Überprüfung der Analysedimensionen	66
1.6 Christian Tarnai und Ulf Wuggenig - Kunstwelten im internationalen Vergleich: Wien-Hamburg	66
1.6.1 Konfiguration der lebensstilvergleichenden Besucherstudie	66

1.6.2	Theoretischer Bezugsrahmen	67
1.6.3	Operationalisierung und Auswertung.....	69
1.6.4	Ergebnisse der Studie Wien-Hamburg	71
1.6.5	Resümee	71
1.7	Kunstsoziologische Rezeptionsforschung	72
1.7.1	Rainer Wick: Das Museumspublikum als Teil des Kunstpublikums.....	73
1.7.2	Hans-Joachim Klein: Der gläserne Besucher.....	74
1.7.3	Resümee	75
	Zusammenfassung.....	76
2	Die Museen K20 und K21 der Stiftung Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen.....	79
2.1	Warum die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen?.....	79
2.2	K20 Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, am Grabbeplatz.....	81
2.3	K21 Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, im Ständehaus	82
3	Operationalisierung	85
3.1	Fragebogenkonstruktion.....	85
3.2	Besucherbefragung.....	86
3.3	Codierung.....	87
3.4	Auswertungsverfahren	88
3.4.1	Häufigkeitsauszählung, Kreuztabulierung, Indexbildung	88
3.4.2	Signifikanztests.....	89
3.4.3	Faktorenanalysen.....	89
3.4.4	Clusteranalysen.....	90
3.4.5	Inhaltsanalyse	91
4	Die Publika der Museen K20 und K21.....	93
	Überblick.....	93
4.1	Geschlecht.....	95
4.2	Alter	96
4.3	Bildungsabschluss.....	98
4.4	Beruf.....	100

4.5	Tätigkeitsbereich	100
4.6	Wohnort.....	102
4.7	Besuchshäufigkeit.....	103
4.8	Besuchspläne Schwesternmuseum	104
4.9	Interessenschwerpunkt	105
4.10	Bevorzugte Kunstrichtungen	107
4.11	Verständlichkeit zeitgenössischer Kunst	109
4.12	Kunstkompetenz	111
4.13	Freizeitaktivitäten	112
	Resümee	121
4.14	Musikgeschmack	122
	Resümee	129
4.15	Literaturpräferenzen	130
	Resümee	136
4.16	Lebensziele	136
	Resümee	143
4.17	Lebensbereiche	144
	Resümee	149
4.18	Verhaltensweisen.....	150
	Resümee	156
	Fazit.....	157
5	Lebensstile der BesucherInnen in Kunstmuseen	159
5.1	Lebensstile der BesucherInnen der Klassischen Moderne, K20	161
5.2	Lebensstile der BesucherInnen der zeitgenössischen Kunst, K21	163
5.3	Vergleich mit den ArchitekturbesucherInnen.....	166
5.4	Vergleich mit der Bevölkerung	167
5.5	Resümee	170
	Schlussbetrachtung.....	173
	Literaturverzeichnis	183